



Monitoringsonderzoek lettergrootte voedselinformatie

Op 14 december 2014 is Verordening (EG) 1169/2011 over 'de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten' van kracht geworden. Deze verordening heeft tot doel om in heel Europa levensmiddelen op uniforme wijze te voorzien van essentiële informatie in duidelijke en goed leesbare taal zodat consumenten op basis daarvan keuzes kunnen maken.

Een nieuw element in deze wetgeving bestaat uit meetbare criteria voor de lettergrootte van de voorgeschreven informatie. Dat geldt voor de voorverpakkingen, maar ook voor begeleidende documenten. De grootte van de letters moet minimaal 1,2 mm zijn, tenzij het een kleinere voorverpakking dan 80 cm² betreft. Voor die kleine etiketten geldt een minimale grootte van 0,9 mm.

De opname van deze nieuwe criteria voor de lettergrootte is voor consumenten ook goed nieuws. Want hoewel een lettergrootte van 1,2

mm nog steeds klein is, is de leesbaarheid voor mensen verbeterd. De echt kleine lettertjes zullen tot het verleden gaan behoren. Die verbeterde leesbaarheid bevordert zo ook de volksgezondheid, denk aan waarschuwingen op etiketten over allergenen en informatie over suikers en zout.

Voorheen bestonden in de wetgeving voor grootte van letters enkel kwalitatieve eisen in termen van duidelijk leesbaar, hetgeen toezicht en handhaving vrijwel onmogelijk maakte. Hierdoor had het toezicht hierop door de NVWA een lage prioriteit.

Doordat die tekst nu is aangescherpt, kan de NVWA de tekst op etiketten hieraan toetsen en optreden als de lettergrootte te klein is.

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) wilde weten of de lettergrootte voldoet aan de huidige eisen. In deze rapportage staan de uitkomsten van een marktonderzoek, dat is uitgevoerd in 2015.

Wettelijke normen

In artikel 13 'Presentatie van verplichte vermeldingen' van Verordening (EG) 1169/2011 staat dat verplichte voedselinformatie met een lettergrootte van 1,2 mm (x-hoogte) of meer op de verpakking of op het etiket moet zijn afgedrukt, tenzij het grootste oppervlak van de verpakking minder is dan 80 cm². In dat laatste geval moet de lettergrootte minstens 0,9 mm (x-hoogte) bedragen.

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:02011R1169-20140219&from=NL>



Werkwijze

Via een monitoringsonderzoek is in een beperkte groep producten (chocoladeletters) gekeken naar de stand van zaken. De doelstelling was een eerste marktverkenning zonder direct handhavend optreden.

Tussen 1 oktober en 5 november werden 102 chocoladeletters van 22 verschillende merken gekocht in het detailhandelskanaal. De vermeldingen op deze verpakkingen werden onderzocht op de voorgeschreven minimale lettergrootte. Daaronder waren 2 'kleine' verpakkingen (<80 cm²), waarvoor de norm van 0,9 mm geldt. De andere 100 werden getoetst op de norm van 1,2 mm (x-hoogte).

Resultaten

Van de 102 producten voldeed ruim 95% aan de normen voor lettergrootte. Er waren 4 chocoladeletters die op dat punt niet voldeden aan de wet.

Er bleek hierbij geen verband tussen de grootte van de verpakking en de kans op afwijkende lettergrootte. De grootte van de verpakkingen (criterium 'grootste oppervlakte') varieerden van 60 cm² tot 355 cm². De afwijkende lettergroottes

Conclusie

Bijna alle producenten van de chocoladeletters hebben de nieuwe voorschriften over lettergrootte van de aanduidingen juist ingevoerd: 95% van alle verpakkingen voldeden aan de nieuwe normen.

Volgend jaar zal dit onderzoek worden uitgebreid naar andere productgroepen. Dan zal de NVWA ook handhavend optreden bij overtredingen.

zaten in meerderheid juist in de klasse van de grotere verpakkingen. Tabel 1 beschrijft de resultaten van de producten.

Tabel 1. Aantal onderzochte producten en aantal afwijkingen naar grootte van de verpakkingen

Grootste oppervlak (cm ²)	Aantal producten	Aantal afwijkende verpakkingen
< 80	2	0
80 - 200	23	1
200 - 250	45	0
> 250	32	3
totaal	102	4

Het blijkt dus dat bijna alle producenten van de chocoladeletters de nieuwe voorschriften over lettergrootte van de aanduidingen juist hebben ingevoerd.

De producenten van de afwijkende producten, zullen door de NVWA hierop worden gewezen.