

**Ook prijsstijging zorgt voor hogere omzet in de broodcategorie**

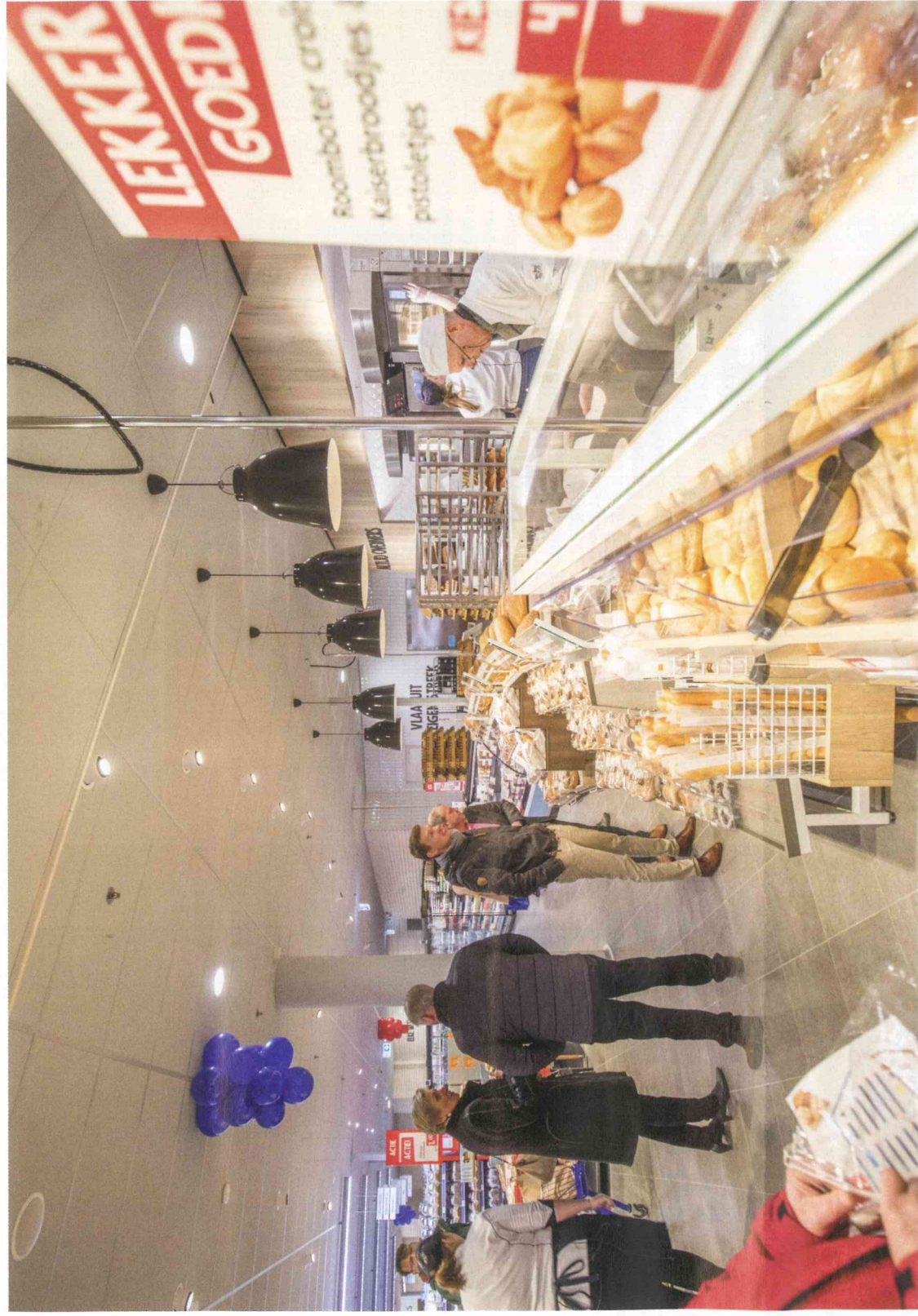
# Kleinbrood doet broodomzet stijgen

**DOETINCHEM** - Wie publieksmedia gelooft, zou denken dat brood een steeds minder vaak gegeten product is. Niets is minder waar. De omzet binnen de categorie brood stijgt nog altijd, mede dankzij discounters Aldi en Lidl. Wel is er een duidelijke verschuiving zichtbaar, van grootbrood naar kleinbrood.

door Tys Hallema

**H**et omzetaandeel van kleinbrood neemt de laatste jaren flink toe. In 2017 dook het omzetaandeel van grootbrood onder de 50 procent. Die daling zette zich in 2018 voort, blijkt uit cijfers van IRI (MAT 44). 48,3 procent van de broodaankopen vallen onder grootbrood. Het omzetaandeel van kleinbrood nam toe van 41,8 procent in 2017 naar 42,3 procent in 2018. Overig brood (stokbrood, deeg en overig) heeft een omzetaandeel van 9,4 procent en ook dat is een stijging (8,9 procent in 2017).

De omzet in euro's lag in 2018 (MAT 44) op ruim €1,51 miljard, tegenover €1,49 miljard in dezelfde periode een jaar eerder. Naar verwachting zal deze omzet nog verder toenemen. Het Nederlands Bakkerij Centrum (NBC) meldde in november jongstleden dat de prijs van een brood met 10 tot 30 cent gaat stijgen de komende maanden, oftewel 7 tot 10 procent. Het NBC gaat volgens vakblad Bakkerswereld consumenten informeren over de prijsstijging, die onvermijdelijk is geworden. 'De belangrijkste oorzaak voor deze stijging is de btw-verhoging van 6 naar 9 procent per 1 januari 2019', legt het kennis- en adviescentrum voor de bakkerij uit. 'Daarnaast maken hogere prijzen van bijvoorbeeld tarwe en toenemende loon- en trans-



Jan Linders werd in 2018 verkozen tot beste broodsupermarkt, bleek uit het GfK Versrapport.

## Jolig bezong Lidl's biobrood in aanstekelijk maar irritant spotje

portkosten het onvermijdelijk dat deze kosten in de prijs van het eindproduct worden doorberekend. Volgens het NBC behoort brood echter nog steeds tot de voedingsmiddelen die relatief gezien goedkoop zijn in Nederland.

### Aldi en Lidl

Jan Linders was in 2018 de beste supermarkt in brood, zo bleek in

september uit het GfK Versrapport 2018. De Limburgse keten bleef Plus, Albert Heijn, Deen en Hoogvliet voor, hoewel het waarderingscijfer daalde van een 7,66 naar een 7,63. Jan Linders heeft binnen brood ook het op een na hoogste fair share, namelijk 138 (MAT Q2 2018). Alleen Spar overtreft dat met 146. In de top-10 van de fair shares staan geen discounters, bij het Versrapport staat Lidl op een 9e plek.

Toch zijn het niet alleen de full-servicesupermarkten die brood tot een van hun speerpunten hebben gemaakt. Ook discounters hebben brood inmiddels volop ontdekt als omzetmaker. Lidl maakt al jaren furore met z'n broodwand, waar een uitgebreid aanbod aan zowel klein- als grootbrood te krijgen is. Lidl heeft zich in 2018 ook op het

biologische brood gestort. Zanger Gerard Joling bezong dit najaar in een even aanstekelijk als irritant reclamespotje het feit dat het vers afgebakken brood van Lidl voortaan volledig biologisch was.

Ook Aldi maakte dit jaar flinke stappen in brood. In het verleden had de discounter alleen maar fabrieksbrood dat kant en klaar werd aangeleverd. In 2017 al begon Aldi met het afbakken van brood in de winkel of achter de schermen. Afgelopen jaar kwam daar een flinke uitbreiding en verluxing van het assortiment bij. Aldi lanceerde de concepten Bakkersgoud en Bakkersgoud Rustiek per 1 november in al z'n winkels. Met de introductie biedt Aldi voortaan ook dagvers brood in het midden- en hoogsegment.

Aldi laat weten dat de introducties in het broodassortiment in lijn zijn met de strategie om de belangrijke versgroepen verder door te ontwikkelen. Op de broodafdeling kunnen klanten het brood zelf in de gewenste dikte snijden en verpakken in de bijbehorende zakken. Het Bakkersgoud-assortiment bestaat uit boerenbroden, volgens Aldi gemaakt op basis van zorgvuldig samengestelde recepturen. Deze zijn rijker gemaakt door zaden en granen toe te voegen. Deze broden zijn in vier varianten, elk van 800 gram, te verkrijgen: Boeren maïs, Boeren licht meergranen, Boeren donker volkoren meerzaden en Boeren grof volkoren. De rustieke broden vormen het hoge segment binnen Aldi's broodaanbod. Deze broden worden volgens de dis-countketen op ambachtelijke wijze gemaakt met alleen de beste

natuurlijke ingrediënten. Zo wordt Nederlandse tarwe gebruikt, gemalen door een Groningse molen. Hierdoor blijft de voedselketen kort en duurzaam, claimt Aldi.

### Verspilling

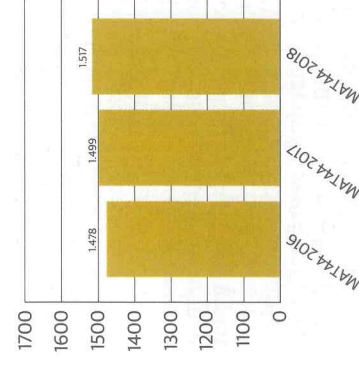
Een trend die in 2019 ongetwijfeld doorzet, is die van de strijd tegen voedselverspilling. Binnen de broodsector werd onlangs een nieuw initiatief gelanceerd door broodproducent- en winkel BBROOD. Deze week opende het bedrijf een 'waste no more'-winkel in zijn vestiging aan de Amsterdamse Rozengracht. Hier kunnen klanten brood van gisteren kopen voor de helft van de prijs.

Supermarkten kunnen in 2019 overigens ook stoppen met het verspreiden van een broodgeur in de winkel: uit recent onderzoek bleek dat de geur weliswaar wat doet met het brein, maar er niet voor zorgt dat klanten daadwerkelijk meer brood kopen.

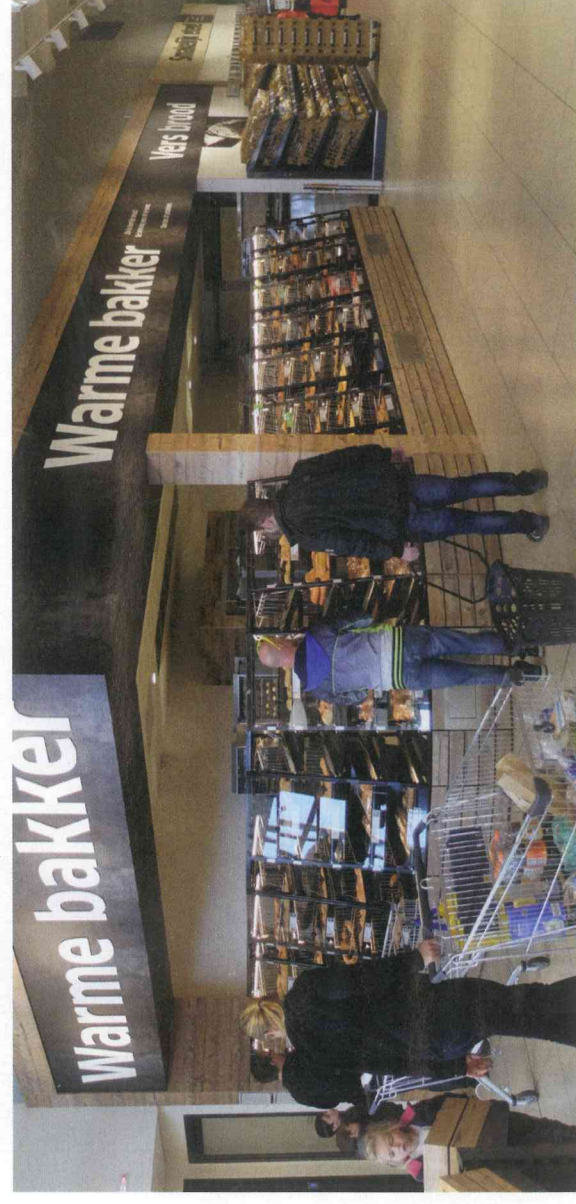
### BROOD

Verkopen in euro's (x1.000.000)

Totaal supermarkten



Bron: IRI



Lidl zet vol in op brood.

Foto: Distrifood