

Eerste Kamer neemt Wet werk en zekerheid aan

De Eerste Kamer heeft de Wet werk en zekerheid aangenomen. De beoogde wijzigingen uit de oorspronkelijk ingediende wet over de verbetering van de positie van flexwerkers zijn één jaar doorgeschoven, naar 1 juli 2015. Werknemers met een tijdelijk contract hebben vanaf die datum niet na drie jaar, zoals nu, maar al na twee jaar aanspraak op een vast contract. De tussenpoos waarbinnen contracten als opeenvolgend worden gezien, wordt verlengd van drie naar zes maanden, waardoor draaideurconstructies worden tegengegaan en het gebruik van nul-urencontracten wordt beperkt. De maximale duur van door de overheid betaalde WW wordt van 1 januari 2016 tot 2019 stapje voor stapje teruggebracht van 38 naar 24 maanden. Werkgevers en werknemers kunnen in de cao overigens afspraken maken om de WW-uitkeringen na 24 maanden - tot 38 maanden - aan te vullen.

Vierde brand bij Boboli in ruim een half jaar

Bij bakkerij Boboli op bedrijventerrein De Zuidwenk in Spakenburg heeft in de nacht van maandag 16 op dinsdag 17 juni brand gewoed. Daarbij zijn geen gewonden gevallen. De schade viel mee. De brand ontstond doordat een kleine ovenbrand oversloeg naar het afvoersysteem, waardoor het hele dak in brand vloog. In ruim een half jaar tijd is er zeker drie keer eerder brand geweest bij een andere vestiging van Boboli op industrieterrein De Kronkels. Daar ontstond de brand twee keer in een oven en één keer in een schakelkast. De vestiging op De Zuidwenk draait inmiddels weer als normaal.

Handel via internet met ruim 16 procent gegroeid

Internet neemt een steeds belangrijker positie in Europa in; de verkoop via het wereldwijde web laat een flinke stijging zien. De Europese consument heeft vorig jaar €363 miljard besteed aan internetverkoop, aldus Het Financieel Dagblad. Welk deel naar voedsel gaat, is niet uitgesplitst, maar de cijfers laten wel een trend zien. De stijging ten opzichte van een jaar eerder is fors, zo blijkt uit een rapport van koepelorganisatie Ecommerce Europe. In 2013 groeide de Europese online omzet van zogenoemde business-to-consumer (B2C) producten en diensten met ruim 16 procent.

Sonneveld wijzigt naam 'Het Brood van Columbus'

Sonneveld Group BV dient na een rechterlijke uitspraak de naamvoering 'Het Brood van Columbus' te staken. BV Het IJs van Columbus spande een rechtszaak aan tegen de naamvoering van Sonneveld, die te veel leek op die van de bv van eigenaar Eric Nijkamp. Het merk IJs van Columbus was al sinds 2007 beschermd bij het Benelux Merkbureau. 'Wij werden onaangenaam verrast door Sonneveld', vertelt Nijkamp. 'Hoewel wij maar klein zijn en zelfs afnemer

van Sonneveld waren, zijn wij al wel twintig jaar Het IJs van Columbus.' De rechter gaf Nijkamp gelijk en eist dat de naamvoering 'Het Brood van Columbus' onmiddellijk wordt gestopt. De verkoop dient tevens te worden gerectificeerd op basis van dwangsom. Sonneveld meldt op zijn website dat het concept verder gaat onder de naam 'Het gezonde brood van nu op basis van vroeger'. Het brood is bij bijna vijfhonderd verkooppunten in Nederland verkrijgbaar.

Gastcolumn

Nieuwe toekomst Examen Centrum

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Dat bekende spreekwoord geldt ook voor de bakkerijbranche. Goed geschoolde jeugd verzekert die toekomst nog meer. In de bakkerijbranche wordt de jeugd geschoold in veel lokale en regionale schoolinstellingen. De inhoud van het onderwijs wordt vanuit de politiek scherp in de gaten gehouden. Op dit moment is het hierbij de tendens dat de politiek, ondanks alle andere geluiden vanuit het bedrijfsleven en belangenorganisaties, sterk de koers aanhoudt dat scholieren zo algemeen mogelijk ontwikkeld moeten worden.

Daardoor kan een scholier in de loop van de opleiding nog makkelijk switchen van opleiding A naar B. Dit kan alleen maar als er vooral generiek wordt opgeleid. Dat is een lastige situatie. Zeker als een branche be-



paalde kwaliteitsnormen wil hanteren bij bijvoorbeeld examinering. De bakkerijbranche doet dit al jaren via het instituut van het Examen Centrum in Wageningen.

Hiermee wordt de bakkerijbranche in onderwijsland al jaren als het voorbeeld gezien van hoe moet worden omgegaan met examinering van ROC-kandidaten. Door centrale examinering van de kandidaten wordt het niveau goed gewaarborgd. Zeker ten opzichte van andere branches die decentraal examinieren. Centrale examinering geeft zekerheid en een waarborg dat er een vastgesteld, uniform niveau bij de examenkandidaten aanwezig is. Natuurlijk zijn de kandidaten, na het afleggen van het examen, geen volwaardige brood/banketbakkers. Ongeacht of het nu BBL- of BOL-leerlingen zijn. Dat is in de huidige situatie, die vanuit het ministerie wordt opgelegd, he-

laas niet mogelijk. Wel blijkt uit het aantal afgenomen examens duidelijk dat de behoefte aan een Examen Centrum aanwezig is.

Dat is mooi, zo'n behoefte aan het Examen Centrum. Maar hoe gaan we in de nieuwe werkelijkheid van 2014 nu zorgen dat er continuïteit in blijft? Want de kosten van zo'n centrum zijn hoog. En de financiering ervan kan en mag geen exclusieve branche-aangelegenheid zijn of blijven. Daarom hebben de direct belanghebbende vak- en brancheorganisaties de handen ineengeslagen in een overleg met scholen om te komen tot een gezamenlijke financiering van

het Examen Centrum. En dat is een goede zaak, omdat daarmee een gemeenschappelijk belang in opleidingszin ook naar een gemeenschappelijk belang in financiële zin wordt doorgezet. Veel scholen hebben namelijk niet de (financiële, kwantitatieve en kwalitatieve)

capaciteit om tot lokale examinering over te gaan. Dat besef is bij het overgrote merendeel van de ROC's inmiddels aanwezig. Daarmee is een goede basis gelegd om te komen tot een samenwerking op basis van co-financiering die aan het eind van de zomerperiode zijn beslag zal moeten krijgen.

Ik hoop dat we rond het najaar kunnen zeggen dat het Examen Centrum een nieuwe weg inslaat op basis van een gezamenlijk gedragen verantwoordelijkheid (dus zowel inhoudelijk als financieel) door bedrijfsleven en ROC's in Nederland. En dat in dat model de bakkerijbranche weer een voorbeeld zal zijn in onderwijzend Nederland.

Wim Kannegieter, directeur van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB)