

Consolidatie Borgesius en Bakkersland moet leiden tot kwaliteitsimpuls

Bakkerijkolos belooft beter brood

Met de overname van Bakkersland door Borgesius ontstaat een bakkerijkolos die rond de 50 procent van de markt in handen heeft. De kwaliteit van het supermarktbrood moet omhoog, zo motiveert Jan Borgesius het samengaan. De ACM moet nog wel goedkeuring verlenen.

DOOR EDWIN RENSEN

Met de overname van Bakkersland door Borgesius ontstaat een bakkerijkolos die rond de 50 procent van de markt in handen heeft. De kwaliteit van het supermarktbrood moet omhoog, zo motiveert Jan Borgesius het samengaan. De ACM moet nog wel goedkeuring verlenen.

Het nieuws deed de bakkerijwereld op zijn grondvesten schudden. Bakkerij Borgesius neemt alle aandelen Bakkersland over van investeerder Parcom Capital. De jaaromzet van Bakkersland is €434 miljoen, terwijl de omzet van familiebedrijf Borgesius maar een derde van dat bedrag bedraagt.

Supermarkten moeten gaan profiteren van innovatieve concepten uit de koker van Borgesius en verser brood in de schappen krijgen. Het nieuwe bedrijf, dat verdergaat onder de naam Borgesius-Bakkersland, heeft door heel Nederland straks twintig bakkerijen, die werk bieden aan meer dan tweeduizend mensen. Bakkersland is momenteel al de grootste speler in de bakkerijsector, met vijftien bakkerijen.

Familiebedrijf

Branchekenner Ivo van Dijkhuizen, van Pakhuis Communicatie, was in het verleden werkzaam voor Bake

Five en Meneba en was voorzitter van het BoulangerieTeam. Hij is ook de bedenker van het Borgesius-concept Bakkerscafé. Van Dijkhuizen verwacht dat supermarkten en consumenten in de nieuwe situatie beter worden bediend. 'Een familiebedrijf als Borgesius gaat meer voor de lange termijn dan private equity. Dat zit ook in de genen van dat bedrijf. Wel zo prettig als je weet dat lekker brood een kwestie is van kiezen voor de beste grondstoffen en een optimaal proces. Borgesius vertaalt dat in investeringen', weet Van Dijkhuizen.

Koffiedik kijken

Of meer supermarktketens gaan afnemen van het nieuwe concern, is volgens hem koffiedik kijken. 'Bakkerijen kunnen bij een paar grote retailketten terecht. Dat zijn Ahold, Jumbo, Superunie, Aldi en Lidl. Het blijft te allen tijde de keuze van de retailer, en in het geval van Superunie ook van de individuele leden, met wie ze zaken doen en hoe zij hun broodambitie willen invullen', aldus Van Dijkhuizen. 'Als je kijkt naar de verschuivingen de laatste jaren in het retaillandschap, dan zal de wereld er over een paar jaar weer heel anders uitzien dan die van vandaag.'

Jumbo

Als de samenvoeging daadwerkelijk plaatsvindt, wordt Albert Heijn vol-

gens Van Dijkhuizen straks beleverd door zeven bakkerijen van Borgesius-Bakkersland. Jumbo neemt nu voor ongeveer 80 procent brood af van de samenwerkende Bake Five-bakkerijen, waarvan Borgesius er één is.

Van Dijkhuizen verwacht dat door de samenvoeging van Borgesius met Bakkersland het nieuwe bakkerijconcern straks meer Jumbo's gaat beleveren dan nu het geval is. Albert Heijn is zowel klant van Bakkersland als Borgesius. 'Met beide leveranciers werken we naar tevredenheid samen. Waar het ons om gaat, is dat wij voor onze klanten elke dag lekker vers brood in de winkel hebben liggen', stelt Maurice Jansen namens AH. Hij wil niet ingaan op vragen over de hoeveelheid brood die Albert Heijn afneemt.

Bakmoment

Ivo van Dijkhuizen denkt dat op termijn het brood in het schap verser wordt. 'Dat komt omdat het bakmoment dichterbij het consumptiemoment komt te liggen. Daar zet Borgesius op in. De consument merkt daar dus zeker wat van. Borgesius gelooft in het goede van brood en zal er alles aan doen om de consument hiervan te blijven overtuigen.' Dit geloof zal met de overname een sterkere basis krijgen, verwacht Van Dijkhuizen.

'Een bakker heeft er niks aan a consument overstapt naar altieven, zoals meer suikerhoudcruesli's of drinkontbijten.'

Broodvraag voorspe

Directeur Wim Kannegieter van de Nederlandse Vereniging van Bakkerij (NVB) wil geen oordeel geven over het opmerkelijke samengaan van twee van zijn lidbedrijven met ieder hun eigen specialismen bij elkaar komen de supermarktwereld alleen met ten goede kan komen. 'Bakker is erg actief met big data en ko steeds verder met het juist vullen van de vraag naar brood. De een dagelijks terugkerend issue de inkopende supermarkten', v Kannegieter.

Bakkersland levert nu al aan dan 1100 supermarkten die da gaan profiteren. Het kleinere Borgesius is gespecialiseerd in de productie van deegstukken die in de v kels worden afgebakken. Volge Kannegieter vullen de bedrijven elkaar hierdoor goed aan. Hij d dat het nieuwe concern straks de 50 procent van de broodma handen heeft.

Uitrol concepten

De rest van de branche reageert vooral verbaasd op de overname door de kleinere speler Borgesius een familiebedrijf, van het veel grotere Bakkersland. Harrie Le oud-hoofdredacteur van Bakkerijwereld met meer dan dertig jaar ervaring in de bakkerijbranche beide bedrijven goed. 'Borgesius een no-nonsensebedrijf met een



De kwaliteit van het supermarktbread moet omhoog, zo motiveert Jan Borgesius het samengaan met Bakkersland.

Foto: Distrofood:

enorme drive. Ze hebben de ambitie om te groeien, in die zin snap ik deze stap wel', zegt Leijten. Hoewel hij het wonderbaarlijk vindt dat een kleinere speler het drie maal zo grote Bakkersland overneemt, ziet hij de voordelen van de move wel voor beide partijen. 'Borgesius heeft in het verleden bewezen goed concepten in de markt te kunnen zetten. Denk aan Bake it easy, waarbij deegstukken door de bakkerij diepgevroren worden aangeleverd en ze in de winkel worden afgebakken, het Bakkerscafé in Groningen en The Bread Office. Borgesius is georiënteerd op het noordoosten van het land, maar kan na deze aanvervoering ook in de rest van het land concepten uitrollen', verwacht Leijten. 'En daarbij profiteert Borgesius van het rendement en de grote afzetnelheid waarmee Bakkersland werkt.'

Het in de naamgeving overnemen van de twee sterke merken

Borgesius en Bakkersland lijkt Leijten een goede zet. Opvallend vindt hij dat Borgesius de naam van Bé Veenhuis, de bakkerij in Sappemeer, ook nog altijd handhaaft. Veenhuis werd in 1999 overgenomen. 'In dat jaar gebeurde er in de bakkerswereld erg veel. Toen besloten tien familiebedrijven - lid van de Saba-organisatie - op te gaan in Bakkersland. De rest van de Saba-bedrijven ging als Bake Five zelfstandig verder. In feite neemt Borgesius nu tien bakkersbedrijven over waarmee het tot 1999 binnen de Saba-organisatie samenwerkte', zegt Harrie Leijten. Bakkersland, waar de laatste jaren de verkopen terugliepen, heeft de afgelopen tijd een aantal niet-kernactiviteiten afgestoten, zoals diepvriesnacks, zuurstofarm verpakt brood en de Multivlaai-winkels. Dat moest de broodverkoop aan supermarkten versterken. 'Daar ligt de kracht van Bakkersland', aldus Leijten.

Wat de samenvoeging voor supermarkten inhoudt? 'Ketens doen graag zaken met grote partijen en hier worden ze op hun wenken bediend. Ik vraag me wel af wat dit voor Bake Five betekent. Borgesius is immers aangesloten bij deze organisatie van bakkerijen, die in feite een concurrent is van Bakkersland.' Bake Five-directeur Bob Sars wil niet reageren op het nieuws en laat weten niets toe te voegen te hebben aan het persbericht.

Delen van kennis

Chris Deen, ceo van Bakkersland, vindt het samengaan 'een mooie stap voor iedereen'. 'Door het samenvoegen van beide bedrijven wordt geïnvesteerd in het delen van kennis, technologie en producten, zodat we de markt steeds beter kunnen blijven bedienen', zegt hij in datzelfde persbericht.

Jan Borgesius benadrukt, zoals Van Dijkhuizen voorspelde, de visie

op de lange termijn. Kwaliteit staat bovenaan de prioriteitenlijst. Hij produceert dagvers brood, bake-off-brood en vloerbrood met eigen voordeeg en desems. 'Innoveren met respect voor traditionele processen is belangrijk voor de bakkerij en zijn klanten. Daaraan doen we geen concessies.' Voor de overname was Borgesius afhankelijk van extern kapitaal.

Financiële details over de transactie worden niet naar buiten gebracht. De bakker gaat ervan uit dat de fusie niet ten koste gaat van werkgelegenheid. Wel laat hij weten dat er wordt gekeken naar het verhogen van de efficiëntie van het bedrijf.

Begin volgend jaar zal de nieuwste bakkerij van de combinatie, die momenteel wordt gebouwd in Aalsmeer, volledig operationeel zijn. Het streven is de fusie tussen Borgesius en Bakkersland in het derde kwartaal af te ronden.