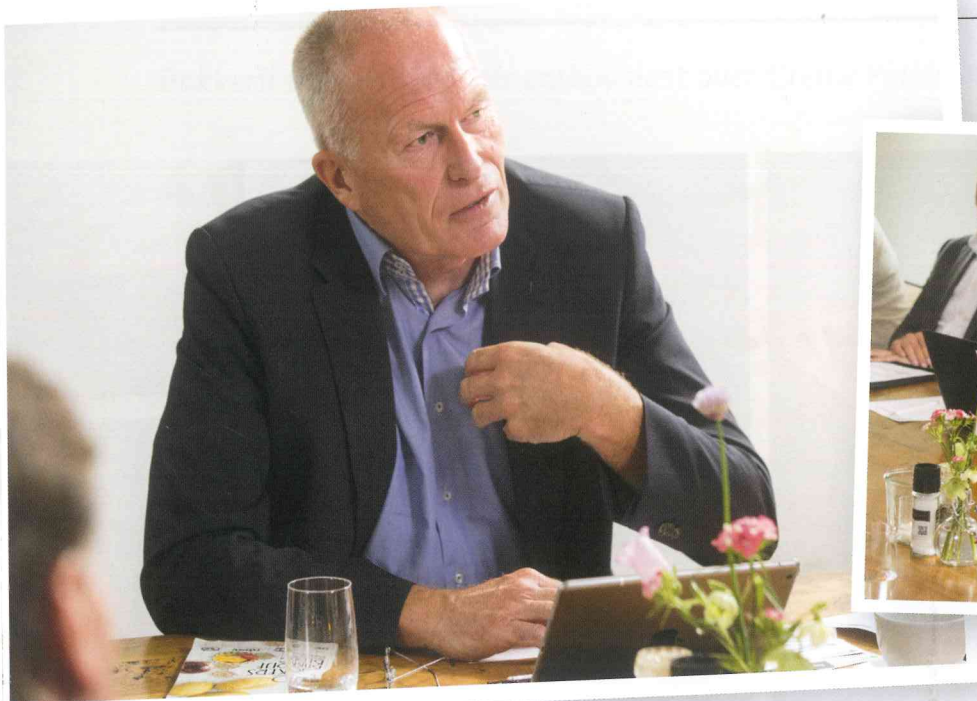




NVB PRESENTEERT STANDPUNTEN PRODUCTSAMENSTELLING

'TRANSPARANTIE SPEERPUNT VAN BELEID

Wat hoort er nu precies in een speltbrood te zitten, voor je het onder die noemer mag verkopen? En hoe zit dat met meergranenbrood en desembrood? De Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) wil duidelijkheid scheppen voor haar leden, zodat beter ingezet kan worden op transparantie richting de consument. Daarom presenteert de NVB een aantal officiële standpunten op haar website. Directeur Wim Kannegieter geeft een toelichting.

STANDPUNTNOTITIES

De Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij publiceert onder meer de volgende standpunten op haar website:

- Speltbrood: brood waarvan het meelbestanddeel voor 100 procent uit spelt (*Triticum spelta*) bestaat.
- Desembrood: brood met desem waarin naast desem geen ander rijsmiddel is toegestaan dan bakkersgist (*Saccharomyces cerevisiae* - maximaal 0,5 procent berekend op het meelbestanddeel).
- Meergranenbrood:
 - naast een basisgraan zijn ten minste twee andere graansoorten aanwezig;
 - het aandeel basisgraan is maximaal 90 procent van de som van het aandeel granen, zaden, pitten of peulvruchten;
 - op voorverpakte producten wordt het percentage van de verschillende granen op eindproductbasis gedeclareerd (volgens de regels voor kwantitatieve ingrediëntendeclaratie).
- Volkorentarwemeel:
 - Het percentage as van het volkorentarwemeel is minimaal 1,40 procent (m/m) op drogestof van het meel;
 - Het percentage vet van het volkorentarwemeel is minimaal 1,85 procent (m/m) op totaal meelgewicht;
 - Het zemelpercentage van het volkorentarwemeel is minimaal 15 procent (m/m) op totaal meelgewicht.

'De consument eist van leveranciers in de voedingsindustrie 100 procent transparantie'

De NVB vindt het belangrijk om specifieke Nederlandse broodsoorten eenduidig te definiëren, voor optimale transparantie richting de consument. Daarom heeft de vereniging een aantal 'standpuntnotities' gepresenteerd. Dit zijn door een interne werkgroep voorbereide standpunten over relevante onderwerpen die door het bestuur van de NVB zijn geaccordeerd. Bijvoorbeeld over speltbrood: volgens de NVB mag de aanduiding speltbrood uitsluitend worden gebruikt voor brood waarvan het meelbestanddeel voor 100 procent uit spelt (*Triticum spelta*) bestaat. "We praten al een paar jaar over een aantal onderwerpen met ketenpartners", begint Wim Kannegieter, directeur van de NVB. "De NVB vindt dat er in dat proces onvoldoende voortgang wordt gebekt. Nu mag brood waarin een mespuntje spelpoeder zit, tóch speltbrood heten. Te gek voor woorden natuurlijk. De consument eist van leveranciers in de voedingsindustrie 100 procent transparantie. De NVB vindt het een goede zaak dat er eenduidige criteria voor diverse Nederlandse broodsoorten

worden gehanteerd. Om te bereiken dat deze criteria voor alle producenten in de bakkerijbranche gelden, is opname in het Warenwetbesluit gewenst. Transparantie is geen modewoord, maar speerpunt van ons beleid."

Vertrouwen

Kannegieter noemt nog een aantal vergelijkbare onduidelijkheden, zoals meergranenbrood en desembrood. De NVB besteedt veel tijd aan overleg met ketenpartners en is overtuigd van de noodzaak dat er voor de consument snel duidelijkheid komt. "Als je 100 procent transparant bent, weet de consument wat hij of zij koopt en neemt het vertrouwen in het product én de bakkerijbranche weer toe. Dat heeft ook positieve gevolgen voor de omzet van brood, wat voor ondernemers natuurlijk heel plezierig is."

Door de standpuntnotities staan de betreffende thema's weer branchebreed hoog op de agenda. "Natuurlijk zou het geweldig zijn als de hele branche hetzelfde standpunt omarmt en dat meningen bij elkaar >>

WIM KANNEGIETER

De 56-jarige Wim Kannegieter, in Schiedam geboren en in Rotterdamse contreien getogen, staat bekend als iemand die niet schroomt om stelling te nemen. De manieren waarop de directeur van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) zijn mening laat horen, lopen uiteen van glashelder tot bot. Zijn resultaatgerichte aanpak wordt vrijwel door alle insiders geroemd. Het tempo dat Kannegieter graag hanteert, wordt door sommige branchegenoten als ongeduldig gekwalificeerd, anderen spreken liever van een voortvarende benadering.

Na zijn lerarenopleiding en universitaire studie maatschappijgeschiedenis in Rotterdam vervult Kannegieter twee jaar dienstplicht waarna hij de supermarktwereld betreedt. Hij klimt op van trainee, via assistent-bedrijfsleider en bedrijfsleider, naar districtsmanager. Vervolgens maakt hij de overstap naar de drogisterijketen Kruidvat waar hij als areamanager verantwoordelijk wordt voor het vestigings- en commerciële beleid van 250 vestigingen. Daarna gaat Kannegieter in de franchisewereld aan de slag. In 2003 treedt hij aan als algemeen directeur van een fotoretailketen, waar hij onder meer een fusie met een wit- en bruingoedketen in goede banen weet te leiden. Uit hoofde van die functie maakt hij kennis met het fenomeen werkgeversvereniging als lid van het branchebestuur.

De overstap naar de NVB is een flinke overgang. De NVB telt 35 leden, die allemaal als eigenaar van een industriële bakkerij hun eigen visie en stijl kennen. Kannegieter: "Voorheen had ik natuurlijk ook de uitdaging om met ruim 500 eigengereide franchise-ondernemers om te gaan. Het meest moest ik wennen aan de zogenaamde procestrajecten van langlopende zaken. Een soort permanent doordraaiende mobiel van onderhandelingen en gesprekken. Dat is wel even wat anders dan het commerciële traject met week- en maandomzetten en andere directe operationele doelstellingen"



‘Een Huis van de Bakkerij zou ik van harte toejuichen’

kunnen komen”, zegt Kannegieter. “Lukt het niet, dan sluit ik niet uit dat wij als organisatie verdere stappen ondernemen. Als commerciant weet ik als geen ander hoe belangrijk onderscheidend vermogen is.” Kannegieter wil hier niet verder op ingaan, maar een eigen kwaliteitslabel behoort tot de mogelijkheden die worden onderzocht.

Samenwerken

De onlangs gehouden ronde tafelgesprekken waarover dit vakblad schreef, worden door de directeur van de NVB als plezierig en constructief gekwalificeerd. “Dat is een goed initiatief. Het mooie is dat er ook al een vervolgesprek is gepland.” Of er ooit nog een sectorhuis of Huis van de Bakkerij komt? Zijn ogen fonkelen: “Dat zou toch heel mooi zijn. Eén gebouw waar alle relevante belangenbehartigers van de bakkerij, zoals NBOV, NEBAFA, NBC, NVB en anderen gehuisvest zijn. Kun je je voorstellen hoe efficiënt dat is? Ik zou het van harte toejuichen. Het is goed voor de individuele organisaties en zeker ook voor de totale keten. We kunnen dan efficiënter en beter samenwerken, waardoor we sneller resultaten boeken en nóg beter aan transparantie kunnen werken.”*

Lachend voegt hij eraan toe: “Meer ga ik er niet over zeggen, anders zeggen ze weer dat ik de druk onnodig opvoer.” ■

Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij

Werkgeversorganisatie NVB, opgericht in 1979, behartigt de belangen van de middelgrote en grote industriële bakkerijondernemingen in Nederland. Vanaf het begin van de 21ste eeuw tot 2012 acteerde de NVB onder de vlag van de Vereniging voor de Bakkerij- en Zoetwarenindustrie (VBZ), de brancheorganisatie voor fabrikanten van koek, snoep en chocolade. Sinds 2012 is de NVB weer een volledig zelfstandige werkgeversorganisatie die zich met name richt op de belangenbehartiging van haar leden op het gebied van arbeid, recht en arbeidsomstandigheden en voedsel en voedselveiligheid. Onderwerpen die daarbij aan de orde komen, zijn bijvoorbeeld kwaliteitszorg, het volgen en vormgeven van wetgeving, arbeidsomstandigheden, cao-overleg, arbo-catalogus en de RI&E. Ook worden kennisseminars georganiseerd voor de leden op die gebieden. De NVB telt 35 leden, verdeeld in drie groepen: Borgesius/Bakkersland, Bake Five en onafhankelijke leden. Het bestuur van de vereniging is zodanig samengesteld dat de drie bloedgroepen naar rato van hun omvang worden vertegenwoordigd. De NVB is gevestigd in Wageningen en vertegenwoordigt industriële bakkerijbedrijven die in de bedrijfstak een volumeaandeel van 85,4 procent en een waarde-aandeel van 81,2 procent in de totale broodmarkt van Nederland hebben (cijfers van 2015).

Besluitvorming

Het besluitvormingsproces van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) is overzichtelijk. In tegenstelling tot andere brancheorganisaties is de NVB geen full service instantie. Als vereniging zijn de missie en visie bepaald en zijn de onderwerpen waarop de NVB acteert, vastgelegd. Ook is bepaald wat de vereniging níet doet. Dat geeft overzicht. De NVB werkt met een beperkte staf waardoor het strak managen van verwachtingen van leden hoofdzakelijk is. De directeur rapporteert aan het bestuur, dat achteraf verantwoording aflegt tijdens de algemene ledenvergadering. Voor belangrijke onderwerpen, zoals de standpuntnotities, zijn er overlegorganen waarin de leden zelf zitting nemen. Op basis van brainstormsessies en nadere analyse wordt dan een definitief voorstel aan het bestuur voorgelegd, waar dan ook de uiteindelijke besluitvorming plaatsvindt. Om de belangenbehartiging van de onafhankelijke leden te verbeteren, worden sinds 2013 voor deze leden contactbijeenkomsten georganiseerd. Deze goed bezochte bijeenkomsten vinden meestal twee maanden voor de algemene ledenvergadering plaats, zodat er alle gelegenheid is om ook de stem van deze leden aan het voetlicht te brengen.