

Borgesius-Bakkersland verder als Borgesius en Goedhart

Van bakkersfamilie naar familie van bakkers

Borgesius-Bakkersland splitst zich op in meerdere zelfstandige bedrijven. Onder de namen Goedhart en Borgesius geeft het bedrijf het familiegevoel door en vergroot het de continuïteit en de flexibiliteit.

November 2016 nam bakkersbedrijf Borgesius bakkerijorganisatie Bakkersland over. "Een drie keer zo groot bedrijf", vertelt algemeen directeur Goedhart Brood & Specialiteiten, Bart Dobbelsteen. "Dit betekende dat een groot gedeelte 'Bakkersland' op zoek moest naar een nieuwe identiteit." Wie zijn we nu eigenlijk?, vroegen ook de medewerkers van familiebedrijf Borgesius zich na de overname af, vertelt 'Borgesius-teig' en algemeen directeur Goedhart Patisserie en Convenience, Emiel Boogaard. "En vooral; waar staan we in deze nieuwe vorm voor?"



De oprichter van bakkersbedrijf Borgesius, Goedhart Borgesius. Samen met zijn vrouw, Jantje van der Veen.

Continuïteit

Zowel Borgesius als Bakkersland wordt gedreven door vers, concludeerden beide bakkerijen in het nadenken over een gezamenlijke identiteit. En in hun beider passie voor het bakkersvak, speelt continuïteit de hoofdrol. Boogaard: "Over honderd jaar willen we er nog steeds zijn om de prachtige brood- en patisseriecultuur die Nederland rijk is, voort te kunnen zetten." In deze lange termijn-ambitie is het familiegevoel dat Borgesius vertegenwoordigt een belangrijke waarde, zo blijkt. "We hebben lang gedacht aan een constructie waar de naam Bakkersland nog in voor kwam", legt

de algemeen directeur uit. "Omdat we het bedrijf en waar het jarenlang voor stond in ere wilden houden. En natuurlijk omdat we heel trots waren op de overname." Maar de nieuwe, samengevoegde, directie kwam al snel tot de conclusie dat "een familiebedrijf dat continuïteit kan garanderen, veel belangrijker is dan het wel of niet aanhouden van de naam Bakkersland", aldus Dobbelsteen. "Na jaren in handen te zijn geweest van een investeerder, was men met name op zoek naar zekerheid. En die is er nu." En zo werd een bakkersfamilie een familie van bakkers. Met een nieuwe bedrijfsnaam, die juist dat familiegevoel versterkt, splitste Bakkersbedrijf Borgesius-Bakkersland per 1 januari 2018 officieel op in meerdere zelfstandige bedrijven. Sinds 14 mei dragen deze zelfstandige bedrijven de voor- of achternaam van Goedhart Borgesius, legt de algemeen directeur uit. "De grondlegger van bakkersbedrijf Borgesius. Met deze namen geven we het familiegevoel, en daarmee onze lange termijn-ambitie, door."

Sneller, beter en efficiënter

Behalve het versterken van het familiegevoel, wil het bakkerijbedrijf met de nieuwe naam ook de zelfstandigheid en flexibiliteit benadrukken, vertelt Boogaard. "In een branche waar dagverse producten centraal staan kunnen we, juist door het bedrijf te splitsen, onze klanten nog sneller, beter en efficiënter bedienen en de producten nog dichter tegen het aankoopmoment bakken." Om deze flexibiliteit te versterken, levert het bedrijf nu in drie aparte Goedhart-BV's Brood & Specialiteiten, Patisserie en Belegde Broodjes aan diverse retail-, petrol- en foodservice klanten. De BV Borgesius levert brood en specialiteiten aan Ahold Delhaize. Via deze constructie kan het bedrijf daadkrachtiger optreden in de markt, legt hij uit. "Ondanks het feit dat de verschillende segmenten waarin we actief

zijn op elkaar lijken, zijn ze in de praktijk namelijk wezenlijk verschillend." Dit zit hem voornamelijk in het productieproces, vertelt Dobbelsteen. "Operationeel verschilt het meer dan je denkt. Ons dagverse brood wordt bijvoorbeeld volgens een meer geautomatiseerd proces rechtstreeks naar de winkels gebracht. Convenience- en patisserieproducten daarentegen, worden

Familieholding

De drie Goedhart-bedrijven en Borgesius maken allemaal deel uit van dezelfde familieholding. Samen hebben ze twintig moderne bakkerijen en bieden ze werk aan meer dan tweeduizend mensen. Elke dag leveren zij vers brood, specialiteiten, patisserie en belegde broodjes binnen retail en foodservice.

nog voornamelijk handmatig gemaakt en komen via distributiecentra bij de klanten terecht. Middels deze splitsing scheiden we daarom de verschillen en behouden we de mogelijkheid om de synergie, die er wel degelijk is, op te zoeken." Brood & Specialiteiten en Gebak waren binnen Bakkersland al gescheiden, verduidelijkt de algemeen directeur. "Deze splitsing zetten we nu verder door."

De splitsing onder nieuwe naam schiept duidelijkheid en geeft een sterker gevoel van eenheid intern, vat Boogaard het verhaal samen. "Extern maakt de verdeling het mogelijk om meer aandacht aan de voor- kant te geven en zorgt het voor een nog duidelijkere positionering in de markt. Een nieuwe, eigen identiteit en een doelstelling voor de lange termijn, waarmee we via onze klanten nog heel lang heel veel consumenten willen voorzien van vers brood en gebak."

Borgesius
BAKKER SINDS 1895

Goedhart
BAKKER SINDS 1895



“OVER HONDERD JAAR WILLEN WE ER NOG STEEDS ZIJN OM DE PRACHTIGE BROOD- EN PATISSERIECULTUUR DIE NEDERLAND RIJK IS, VOORT TE KUNNEN ZETTEN.”