

Bakkerij Fuite legt 902 zonnepanelen op eigen dak

‘Wij denken niet in kwartalen

Bakkerij Fuite in Apeldoorn heeft niks met aandeelhouders en cowboys. ‘Wij denken vanuit duurzaamheid en niet alleen vanuit euro’s. Natuurlijk moet de schoorsteen roken, maar wij willen ook een gezond bedrijf achterlaten voor de volgende generatie’, zegt algemeen directeur Klaas Fuite. In die duurzame gedachte plaatste Fuite recent 902 zonnepanelen op het dak om zoveel mogelijk eigen energie op te wekken.

DOOR BRIGIET BLUIMINCK

Gerard (38) en Klaas Fuite (39) schreven in 2014 met het managementteam een nieuwe toekomstvisie voor het bedrijf. Daarin werd de doelstelling vastgelegd om in 2019 de laagste carbon footprint per ton geproduceerd product te hebben van Nederland. In gewone mensentaal wil dat zeggen dat ze de hoeveelheid CO₂ uitstoot per ton brood zo laag mogelijk wilden krijgen. Om dat te realiseren maakte het familiebedrijf verschillende deelplannen op het gebied van energie, transport en verspilling.

Er kwam in het hele bedrijf led-verlichting, de stoomketel die op gas liep is omgezet op elektriciteit en vanuit de duurzame gedachten kwamen er ook nieuwe klanten.

Picnic bijvoorbeeld. ‘Picnic is een websuper waar klanten tot 22.00 uur hun bestelling door kunnen geven via een app. Na 22.00 uur komt de bestelling van het brood bij ons binnen waardoor we elke dag precies zoveel brood produceren als er besteld is. Waar in een gewone supermarkt 8 procent van het brood wordt weggegooid, is met een afnemer als Picnic de verspilling nul procent. Vanuit duurzaamheid gezien is dit het allerbeste model, want er is géén derving’, zegt Klaas Fuite.

Auto’s zijn maar ego

Een andere grote stap voor het bedrijf was het afstoten van het transport. Fuite: ‘We hadden 20 eigen vrachtwagens voor de deur en 30 man personeel om ons brood te distribueren. Voor ons geen onderdeel om mee te onderschei-



Bij Fuite liggen 902 zonnepanelen op het dak.

Foto’s: Koos Groenewold

den. Want wij zijn goed in brood bakken en willen dáár beter in worden. Een ander is goed in transport en zorgt dat hij daar de beste in is. Natuurlijk was het een lastige stap, waarbij het initiatief vanuit onze afnemers kwam. Er rijden nu geen vrachtauto’s van Fuite meer door het land. Maar uiteindelijk is dat allemaal ego. We zijn over onze eigen schaduw heen gesprongen en hebben uiteindelijk alle transportactiviteiten afgestoten. De vrachtwagens hebben nu altijd een optimale beladingsgraad. Allemaal geregeld door de transporteur. Dat is veel efficiënter en ook nog eens beter voor het milieu.’

Cowboys en rommel

Een ander onderdeel van de nieuwe managementvisie was dat het bedrijf in 2020 20 procent van de energie die het gebruikt, zelf duurzaam wilde opwekken. ‘We hebben hier in Apeldoorn een heel groot pand met een plat dak. Een perfecte plek voor zonnepanelen. Omdat we er zelf geen verstand van hebben, zijn we in zee gegaan met het bedrijf PS Energy Service uit Nieuwegein, die ons ook bijstaan met monitoring van energie en water en bij de energie inkoop. Met name ook omdat op het gebied van zonnepanelen heel veel cowboys actief zijn en er een hoop rommel

Over Fuite

Bakkerij Fuite is begonnen in 1928, toen Klaas Fuite sr. in IJsselmuiden een ambachtelijke broodbakkerij opende. In 1968 nam zoon Harm het bedrijf over. Supermarktketens gingen brood verkopen en dat bood kansen voor Fuite. Het bedrijf groeide. Eind jaren tachtig had het bedrijf acht filialen en veel supermarkten en andere zaken als klant. In de jaren negentig gooide Fuite het roer om. Geen verkoop meer aan particulieren, één vestiging werd productiebedrijf en de filialen werden verkocht. Omdat er in IJsselmuiden geen groei meer mogelijk was, nam Fuite in 2004 een bakkerij in Apeldoorn over en moderniseerde die. Fuite biedt werk aan 80 medewerkers.

naar in generaties'



Fuite in zonne-energiecijfers

Nodig aan energie: 1,7-1,8 miljoen kWh per jaar

Fuite wekt nu zelf op: 250.000 kWh per jaar

Eigen investering: €250.000

Terugverdiend na: 7 tot 10 jaar

Rendement investering: 7 à 8 procent

Op het dak: 902 zonnepanelen

Subsidie: €0,11 per opgewekt kWh tot een maximum van 2 miljoen kWh

Extra voordeel: Over de eigen opgewekte energie hoeft geen energiebelasting te worden betaald

op de markt is. Maar we wilden geen goedkope panelen die over 3 jaar geen energie meer leveren, maar goede panelen die gegarandeerd 10 jaar energie opwekken. We hebben toen onderzocht hoeveel energie we op jaarbasis gebruiken en welk deel we daarvan zelf wilden opwekken. In 2016 vroegen we bij de overheid SDE+-subsidie aan voor zonnepanelen en tot onze

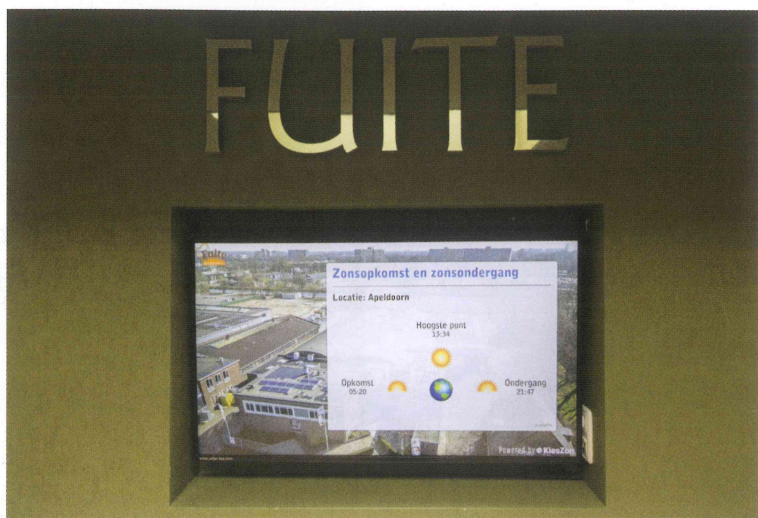
verrassing werd die eerste aanvraag direct gehonoreerd. Samen met PS Energy Service hebben we toen een pitch uitgezet voor bedrijven voor de plaatsing van de panelen. Slechts vijf bedrijven voldeden aan onze eisen. We wilden bijvoorbeeld dat het bedrijf minimaal 5 jaar bestond én ons de garantie kon geven voor het daadwerkelijk opwekken van energie. Uiteindelijk kwam het bedrijf



Klaas Fuite, algemeen directeur bij Bakkerij Fuite, zet in op een duurzame toekomst.



In maart lag het werk 16 uur stil voor de aanleg van van de installatie.



In de hal hangt een scherm waarop ook het weerbericht te zien is.



De bakkerij draait 24 uur per dag, op zonne-energie.

KiesZon met de beste oplossing. Ze waren niet de goedkoopste, maar dat wilden we ook niet. Duurzaamheid betekent voor ons niet alleen maar een paar zonnepanelen op het dak gooien, maar ook dat je goed omgaat met mensen en hun veiligheid. En wat ook hielp is dat KiesZon onderdeel is van Greenchoice, de grootste partij in Nederland als het gaat om zonnestroomprojecten. In december 2017 tekenden we het contract en voor 1 april 2018 moest de hele installatie draaien. Een uitdaging dus. KiesZon heeft bewezen

niet alleen op papier maar ook in de praktijk de beste partij te zijn.

Spannende uurtjes

'Omdat de subsidieaanvraag snel was goedgekeurd en je binnen een jaar de opdracht moet hebben gegeven voor de uitvoering van je project, hadden we al een dag gepland voor de omschakeling. Die stond vastgesteld op 15 maart. Onze bakkerij draait 24 uur per dag, dus het inkoppelen van de zonnestroom had grote gevolgen voor de bedrijfsvoering. Grof gezegd bevat 30 procent van

onze omzet diepvriesproducten voor de export, de andere helft versproducten voor met name Boni en Picnic. Logistiek een flinke uitdaging om vooruit te werken en een deel van de diepvriesproductie op voorraad te krijgen. Bovendien moest er een team standby staan voor het geval de boel niet zou opstarten. Twee uur voor de overgang hebben we alle machines afgekoppeld. De feitelijke koppeling nam maar anderhalf uur in beslag, maar daarna duurde het nog bijna acht uur om alle machines weer op te bouwen en op te starten.

Voor het eerst in de geschiedenis van Fuite lag het werk stil. Spannende uren, maar gelukkig hebben we geen problemen gehad en liep alles vanaf het begin goed. Overdag hebben we een groot gedeelte van de stroom uit zonne-energie, 's avonds schakelt het over op netstroom.'

De oplossing is er al

Inmiddels wekt Fuite al twee maanden zelf energie op, waarmee de doelstelling voor 2020 om 20 procent van de benodigde energie zelf op te wekken, nu al gehaald lijkt. Dat maakt dat Klaas Fuite en de rest van het managementteam alweer voorbij de horizon van 2020 kijken. 'De volgende stap is het maken van een energieneutrale rijkskast. De bakkerijbranche is vrij conservatief. De meeste collega's zijn niet bezig met duurzaam ondernemen. Maar om de landelijke klimaatdoelstellingen te halen, moet je volgens mij wel. Ik ga tegenwoordig, naast bijeenkomsten van het NBC, ook vaker naar bijeenkomsten van Clear Tech. Bij Clean Tech ontmoet ik ondernemers uit andere branches en kom ik er achter dat er voor veel duurzaamheidsvraagstukken allang een oplossing is. Zo ook voor onze rijkskast. We moeten alleen, samen met partners van buiten de branche, de losse componenten nog bij elkaar brengen. Weet je wat het rare is? Veel ondernemers denken dat duurzaamheid vooral geld kost. Maar uiteindelijk levert het juist geld op. Je moet alleen niet in korte termijn denken.' ●



Voor onlinesupermarkt Picnic bakt Fuite precies het aantal bestelde broden.