

The times they are a-changin'

Nobelprijswinnaar Bob Dylan zong het in 1964 al uit volle borst: The times they are a-changin'. Maar verandering is van alle tijd. Sterker nog; feitelijk is de enige constante factor in het leven de verandering. Dus ook in 2019. Tijdens de februaribijeenkomst van het Genootschap voor de Bakkerij werd duidelijk in welke mate sommige bakkers de actuele veranderingen oppikken: de één kijkt naar buiten, luistert naar de mensen en verandert op basis van een onderbuikgevoel; de ander pakt het methodisch aan, loopt het hele productieproces door en zoekt naar de verbeteringsmogelijkheden.

Wat beide type bakkers bindt, is de overtuiging dat duurzaamheid geen hype meer is, maar een bestaansvoorwaarde. En daarmee was deze bijeenkomst van het Genootschap bij voorbaat al een succes. Vaak wordt het Genootschap in de branche gezien als een stoffig eliteclubje. Maar niets is minder waar. Met het nieuwe bestuur worden goede bijeenkomsten belegd, die feitelijk relevant en hyperactueel zijn. De aanwezige bakkers, grondstofleveranciers, branchevertegenwoordigers, journalisten en andere betrokkenen kunnen bij elke bijeenkomst kiezen uit een keur van nieuwe ideeën over zeer relevante onderwerpen. Dat deze aanpak aanslaat, bleek ook uit het feit dat de voorzitter van het Genootschap met spijt moest constateren dat het aantal aanmeldingen groter was dan het aantal beschikbare plaatsen. Welk mooier compliment kun je als Genootschapsbestuur krijgen?

De bijeenkomst van februari 2019 ging over 'Grip op grondstoffen'. Een essentieel onderwerp als wordt gekeken naar de toekomst. Met een groeiende wereldbevolking en stijgende populariteit van graanproducten in China, kan dit nog wel eens een dingetje gaan worden (dat is - denk ik - een understatement). Daarom is het goed als bakkers expliciet eisen gaan stellen aan de herkomst, kwaliteit en prestaties van hun granen. En slimme bakkers proberen het ook nog eens zo lokaal mogelijk te betrekken. Wat dat betreft is Bakker Van Vessem in Haarlem (waar de bijeenkomst werd gehouden) een perfect voorbeeld. Jos Huijbregts is, zonder anderen tekort te willen doen, een ondernemer die zijn nek echt uitsteekt en gevoel heeft voor de verandering in deze tijd. Daarmee zet hij Van Vessem als voorbeeldbakkerij voor de Nederlandse bakkerijbranche op de kaart.

Voor wie die deze bijeenkomst van het Genootschap voor de Bakkerij heeft gemist, is er één troost: er komen dit jaar nog twee bijeenkomsten. Zorg dat je erbij bent!

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](#)



[@NVBBakkerijen](#)

