

Broodambassadeurs van Nederland

Vorige maand ging mijn column over de ontwikkeling van de broodconsumptie in Nederland in 2018. En dat door de campagne 'Brood; goed verhaal' een mooie trendbreuk is ontstaan. Na een aantal jaren van gemiddeld 3 procent daling in volume per jaar, kwamen we uiteindelijk vorig jaar uit op een minieme stijging. Die ontwikkeling werd ook bewerkstelligd door de vele media-aandacht die supermarkten in Q3 en Q4 van 2018 aan brood gaven. Maar er zijn nog meer broodambassadeurs te noemen. Met ongeveer 40.000 mensen zijn we werkzaam in deze mooie sector. Dat levert dagelijks een groot aantal contacten op met consumenten. Vol liefde wordt over brood gesproken, worden broodbeelden via Twitter en Instagram gedeeld. Ook werden in de week van het Nationaal Schoolontbijt maar liefst 500.000 ontbijtjes uitgedeeld op scholen en stadhuisen.

Ik hoop dat deze ontwikkeling in 2019 verder voortzet. Ondernemers wil ik graag verwijzen naar de downloadpagina van het NBC (Brood.net/eudownloads), waar veel handige informatie staat en waar materiaal te vinden is dat in de winkelcommunicatie kan worden ingezet. Industriële bakkers kunnen dat ook gebruiken voor de overleggen met hun retailformule(s). Wellicht dat zij hier in hun instore-communicatie ook wat mee kunnen.

Naast al dit communicatiegeweld wil ik nog graag aandacht vragen voor twee bijzondere evenementen. De eerste is een eenmalige gebeurtenis die binnenkort zal plaatsvinden. Johan Pater heeft met Bake Five en een aantal partners de stoute schoenen aangetrokken en lanceert van 9 tot en met 12 mei een hele bijzondere tentoonstelling in Het Sieraad in Amsterdam onder de titel 'De Kunst van Brood'. Negen kunstenaars laten gedurende die dagen brood in de meest bijzondere uitingsvormen zien. Het loont zeker de moeite om dat weekeinde de gang naar Amsterdam te maken. Meer informatie staat op de website Dekunstvanbrood.nl. Ook in deze editie van Bakkerswereld en op Bakkerswereld.nl leest u meer over dit project. Mocht u om wat voor reden ook geen mogelijkheid zien om de Kunst van Brood te gaan bewonderen, dan is er nog een tweede optie. Daarvoor zult u dan naar het Nationaal Bakkerijmuseum in Hattem moeten trekken. Al jaren wordt daar onder leiding van Fred Voskuil en zijn team hard gewerkt om de jongste Nederlanders enthousiast voor brood te krijgen. Via een permanente tentoonstelling, thematentoonstelling en theatervoorstellingen lukt het om jaarlijks rond de 60.000 toeschouwers te trekken. Bezoekers die bijna altijd dolenthousiast naar huis gaan. Dus voldoende mogelijkheden om ook deze bijzondere broodambassadeurs met een bezoek te vereren. Ik wil beide opties van harte aanbevelen.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

