

# Geef grootbrood extra aandacht

**B**egin maart 2018 zijn de cijfers van de ontwikkeling van de Nederlandse broodmarkt over het jaar 2017 met de NVB-leden gecommuniceerd. Grotendeels zijn dat positieve cijfers. De waarde van de totale markt neemt toe. Het aandeel van de verkoop via de supermarkt neemt in omvang en in waarde toe. Wel versterkt de tendens dat kleinbrood en af te bakken brood terrein winnen van grootbrood. De trend dat grootbrood in waarde en hoeveelheid daalt, blijft zich doorzetten. In 2017 daalde het totale volume in brood met maar liefst 3,3 procent. Dat laatste element blijft een bron van zorg. Want dat is de kurk waarop de broodsector drijft en waarmee hele volksstammen in het verleden groot zijn geworden. Het traject van de definiëring van grootbroodsoorten zal hierin helpen. Daardoor neemt de transparantie toe. Als we gezamenlijk bepalen wat de consument exact krijgt als hij een 800 grams desem- of meergranenbrood koopt, groeit het vertrouwen van de consument in grootbrood. Dankzij de EU-campagne 'Brood. Een goed verhaal' zal over de periode van 2018 tot en met 2020 positief worden gecommuniceerd over de goede elementen van (groot)brood.

Echter: dit alles is helaas geen zekerheid dat de 17,2 miljoen Nederlanders daardoor weer meer grootbrood gaan eten. Ook in de supermarkten en bakkerijwinkels van Nederland moeten we extra aandacht geven aan grootbrood en de unieke kenmerken ervan. Daarom is het van belang dat zowel ambacht als industrie blijft werken aan innovaties en normeringen van het grootbrood, om de harten van de Nederlandse consument te herwinnen.

We zijn op de goede weg. We weten de hoeveelheid brood beter te verwaarden. We zijn in staat om in de breedte te innoveren en nieuwe producten in de markt te zetten. De laatste stap is nu om de daling van het volume in brood te stoppen en om te vormen tot minimaal een stabilisatie. De ontwikkeling in het grootbrood is daarin leidend.

Daarom de oproep aan heel bakkend Nederland om grootbrood extra aandacht te geven op de verkoopvloer. Zet de 800 grams-broden in het zonnetje in de verkoopcommunicatie. De kurk van de Nederlandse broodmarkt moet die functie blijven behouden en mag niet verder in aandeel verliezen.

WIM KANNEGIEIER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



[nvbinfo@nedverbak.nl](mailto:nvbinfo@nedverbak.nl)



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

