

Een goed gesprek over brood

De afgelopen maanden heeft brood een bijzonder plekje gehad op het open platform over voedsel en levensmiddelenproductie NederlandVoedselland.nl. In een aantal artikelen en bijdrages is aandacht besteed aan de productie van brood, de brooddefinities en innovaties in de broodsector. Ook was er een Facebook-livesessie waar twee experts uit de broodbranche antwoord gaven op vragen van consumenten. Als het u, in de stroom van fipronil-berichten, is ontgaan, raad ik u aan om naar de betreffende site te gaan.

Het bijzondere van de site Nederlandvoedselland.nl is het feit dat het echt een onafhankelijk platform is waar consumenten en andere stakeholders met elkaar in gesprek zijn over voedsel.

Ook in het geval van de broodinput werd duidelijk dat zo'n open gesprek mogelijk is zonder dat gesprekken ontaarden in 'jij-bakken' en verwensingen zoals tegenwoordig vaak op social media gebeurt. De redactie van Nederlandvoedselland.nl is hierbij een belangrijke factor. Als organisator/mediator heeft de redactie de taak om snel te reageren op input en te sturen als zaken dreigen te escaleren. Dat doet de redactie echt goed. Complimenten daarvoor. Wat hebben wij als broodsector aan deze aandacht gehad?

In ieder geval komt duidelijk naar voren dat er kwalitatieve input wordt gegeven aan de discussie. Zo was er het appèl om, vanuit gezondheidsperspectief, meer aandacht te geven aan volkorenbrood in de broodpresentatie in de supermarkten. Hoewel de supermarkten natuurlijk in eerste instantie zelf verantwoordelijk zijn voor hun presentaties, lijkt het mij een goede zaak voor het imago van brood als bakkers hier meer nadruk op zouden leggen. Vanuit dat oogpunt zou het wellicht een goed idee zijn om in het najaar de campagne 100% volkoren nog eens goed te bestuderen en onder de aandacht te brengen van de supermarkten.

Ik wens een ieder veel volkorenbroodverkopen toe.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

