

# Evalueren en vooruitblikken

**A**n het begin van een nieuw jaar is het altijd goed om even terug te kijken naar de resultaten van acties, inspanningen en activiteiten. Dat doet, als het goed is, elke privépersoon, ondernemer, onderneming en organisatie. Afhankelijk van wie terugkijkt, zijn de doelstellingen anders, maar met hetzelfde oogmerk. Namelijk: hoe kunnen we het beter doen?

Als we dat doen met betrekking tot het imago van brood, dan kunnen we concluderen dat 2015 in dit opzicht een goed jaar is geweest. Mede door het NVB-imago-offensief 'Brood. Wat zit daarin?' kunnen we spreken van een kantelend beeld bij de consument ten aanzien van brood.

Terwijl in 2014 de dagbladen, tijdschriften en social media vol stonden met negatieve berichten over brood en broodconsumptie, werd in het afgelopen jaar vooral in positieve zin over brood gesproken. Zo sterk zelfs dat bij de 'relaunch' van de Schijf van Vijf (volkoren)brood gewoon weer in de schijf is opgenomen.

Al met al dus een prima resultaat. Zeker als er inhoudelijk gekeken wordt naar de vele views van de campagne filmpjes op Facebook, Twitter en YouTube. In deze filmpjes werd ingegaan op allerlei zaken die brood betreffen, zoals gluten, koolhydraten, spelt et cetera. En met als resultaat dat het aantal twijfelaars met betrekking tot de broodconsumptie in 2015 aanmerkelijk is gedaald. En dat men meer andere (lees: duurder) broden is gaan kopen. Dus dat zal in de kassa van de supermarkt en de bakker zeker te merken moeten zijn.

Naar mijn mening hebben dit soort campagnes alleen maar succes als ze op brancheniveau worden gevoerd. Inmiddels is de NVB gestart om naar een mogelijk vervolg op deze campagne - in welke vorm dan ook - te kijken.

Aan de broodondernemers van Nederland zou ik willen zeggen: kijk terug naar de resultaten van jouw acties van het vorige jaar. Leer van je fouten en doe er je voordeel mee door de successen te optimaliseren.

Veel gezondheid en commercieel succes in 2016.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



[nvbinfo@nedverbak.nl](mailto:nvbinfo@nedverbak.nl)



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

