

Kijken naar de toekomst ...

Juist in deze tijd van het jaar is het gebruik om terug te kijken naar wat is bereikt en behaald. Alhoewel je natuurlijk zeker van gebeurtenissen uit het verleden kunt leren, is het gevaarlijk om er al te veel bij stil te staan. Je kunt er als ondernemer/onderneming namelijk niets meer aan veranderen. Gebeurd is gebeurd. En voor je het weet blijf je in het verleden hangen en word je een oude zeurder.

Voor een ondernemer is het kijken naar de toekomst veel belangrijker. Zo ook voor een directeur van een brancheorganisatie. Wat zijn de punten voor de agenda voor het komende jaar? En de komende jaren?

Als branche hebben we te maken met veel veranderingen en een vergrijzende beroepsgroep. We zullen de branche zodanig aantrekkelijk moeten maken om een toestroom van jonge, nieuwe arbeidskrachten te waarborgen. En waar mogelijk deze toestroom vergroten. Dat is niet alleen goed voor de 'fitheid' van de branche maar ook voor de innovatiekracht van de branche.

Om dit te kunnen bereiken, is wederzijds vertrouwen tussen werkgevers en werknemersorganisaties noodzakelijk. Ja, zelfs essentieel. We zullen in een open dialoog relevante onderwerpen met elkaar moeten gaan bespreken om de branche gereed en flexibel te maken voor de uitdagingen van de veranderende maatschappij. Dat heeft zowel betrekking op onderwerpen als werk en zekerheid, flexibiliteit van arbeid en vernieuwingen in het opzetten van de nieuwe cao.

In dat kader is het een goede zaak dat sociale partners in de bakkerijbranche de openheid hebben (en ik hoop houden) om met elkaar over deze zaken om tafel te gaan zitten. Daarmee ligt er een stevige basis om gezamenlijk naar de toekomst te kijken. En de toekomst samen verder vorm te geven.

