

Oliebollentest en fake news

De Nationale Oliebollentest van het Algemeen Dagblad kwam eind vorig jaar breed in het nieuws. In het televisieprogramma Jinek bleek deze test niet de objectieve meting die je van een dergelijke krant mag verwachten. Uitslagen werden in positieve en negatieve zin aangepast om een meer lezenswaardig artikel en een pakkend 'stukje journalistiek' te krijgen in de nieuwsluwe periode rond de kerstdagen.

Naar mijn mening is deze manipulatie een kwalijke ontwikkeling. Het is een ontwikkeling die we steeds meer zien. Zowel internationaal en nationaal als in het branchenieuws.

Feitelijk is het fake news. Er wordt een hoop lucht verkocht rondom een onderwerp met een tijdelijke nieuws waarde. Uiteindelijk is er niets meer over van de oorspronkelijke opzet. Deze vorm van journalistiek is kwalijk en misleidend voor lezers. En zeer schadelijk voor ondernemers die vaak jarenlang een eigen familietraditie (commercieel succesvol) hooghouden.

Daarom was het ook zeer terecht dat de getroffen ondernemers de hoofdredacteur van het 'Algemeen Fakeblad' in zijn hemd zetten. Deze vorm van journalistiek verdient niet meer dan het niveau 'vis-inpakpapier' op de markt.

Ik pleit er dan ook voor om journalisten te blijven wijzen op hun verplichting om feitelijke journalistiek te blijven uitoefenen en niet te vervallen in eenzijdige en tendentieuze berichten. In dit kader dient het principe van hoor en wederhoor hoogtij te vieren. Dat is een centraal element in goede journalistiek en evenwichtige berichtgeving.

Door van hoor en wederhoor gebruik te maken, wordt het niveau van het bericht evenwichtiger en kunnen diverse fake-newselementen of zelfs leugens worden ontmaskerd en wordt de lezer (ook die van Bakkerswereld) evenwichtiger van nieuws voorzien.

Rest mij iedereen een fijn, gezond en commercieel succesvol 2018 toe te wensen.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING
VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

