

Probleem nieuw biljet €5

Sommige winkels accepteren het nieuwe €5-biljet niet, omdat het door controleapparaten als vals wordt aangemerkt. Bovendien herkennen caissières het briefje niet, waardoor ze het weigeren. De Nederlandsche Bank (DNB) is op de hoogte van de problemen.

Inspiratietour van TenBa

TenBa houdt op 11 juni een inspiratietour. Tijdens de tour bezoeken ze Bakkerij Broekmans in Panningen (Limburg) en Mariën Bakkerijproducten in Balen (België) om de indeling, bouwmethodiek, bakkerijtechniek en productieproces te bekijken. De gratis tour begint om 9.30 uur in Eindhoven.



De TenBa-inspiratietour gaat langs bij Thijs Broekmans van Bakkerij Broekmans in Panningen. Foto: Bert Jansen

CT-opleiding naar Stoas Vilentum

Stoas Vilentum Hogeschool start in september 2013 met de docentenopleiding Consumptieve Techniek. Het neemt de opleiding over van Fontys Hogescholen. Het instituut leidt docenten op voor het bakkerij-onderwijs.

Délifrance genomineerd voor 'Throphées'

De Franse Kamer van Koophandel in Nederland heeft de genomineerden voor de 'Throphées du commerce France-Pays-Bas' bekendgemaakt. Délifrance is twee keer genomineerd: in de categorie Business Development Frankrijk-Nederland en in de categorie Innovatie. De uitreiking is op 13 juni.

12.500 BAC-vouchers

Er zijn ruim 12.500 Bakers Against Cancer-actievouchers geactiveerd. Deze vouchers krijgen klanten van bakkerijen bij bepaalde producten. De bakkers bepalen zelf bij welk bedrag de bon wordt weggegeven. Klanten kunnen onder meer een reis ter waarde van €2500 winnen.

Geldproblemen personeel ook zaak van werkgever

Mensen in loondienst zitten steeds vaker in financiële problemen en kloppen steeds vaker aan bij de schuldhulpverlening. Daarmee is het ook een probleem van werkgevers geworden, volgens het Nationaal Instituut voor Budgetvoorzichting (Nibud). Volgens het instituut heeft inmiddels 79 procent van de bedrijven werknemers met financiële problemen. Het levert de werkgever meer kosten op, want werknemers met schulden zijn 20 procent minder productief en zullen eerder stelen of frauderen, zijn vaker ziek en doen vaker een verzoek om een voorschot op het loon. Met het Persoonlijk Geldplan van het Nibud kunnen werkgevers hun werknemers steunen en helpen.

Zondagsopening weer stap dichterbij

Gemeenten kunnen voortaan zelf bepalen of en hoe vaak de winkels binnen hun grenzen op zondag open mogen. De initiatiefwet hiervoor van D66 en GroenLinks koerste in de Eerste Kamer naar een meerderheid, met steun van VVD en PvdA. Gemeenten moeten hun eigen keuze kunnen maken: 'Inwoners van Staphorst willen iets anders dan Amsterdammers', zegt Liesbeth van Tongeren (GroenLinks). Het CDA, voorheen sterk tegen zondagsopening, erkent nu het argument van Van Tongeren. Bovendien hecht de partij veel waarde aan de gemeentelijke autonomie. Gemeenten kunnen straks zelf beslissen dat ze op zondag bijvoorbeeld geen enkele zaak open willen hebben.

Column

Oog voor details

Een bekend Nederlands spreekwoord is 'wie het kleine niet eert, is het grote niet weerd'. Oftewel; als je oog hebt voor de kleine zaken van het leven, dan ben je het ook waard om over de belangrijke problemen van het leven mee te spreken. Met andere woorden: let op de details, dan zie je ook de grote lijn.

Dat schoot er door mij heen toen ik afgelopen weekend een aantal dagen achterstand aan het inlopen was van kranten en periodieken. Normaal gesproken is het allemaal wel te behappen die vak-tijdschriften, weekmagazines, nieuwsbrieven en dagbladen. Maar de laatste twee weken was het er door allerlei omstandigheden niet van gekomen. Dus er lag een bergje om te slechten.

Bij het lezen van al die informatiebronnen viel opeens een kwartje. Het aantal positieve berichten was, in vergelijking met wat ik in mijn hoofd had, duidelijk groter in aantal. Bij wijze van spreken moest je in het laatste kwartaal vorig jaar nog naar de spreekwoordelijke een speld in een hooiberg zoeken als je naar positieve berichtgeving over zaken van economische aard zocht.

Midden mei was het toch wat makkelijker scoren in dit opzicht. Het consumentenvertrouwen (weliswaar nog zwaar negatief) is bezig met een opgaande lijn, de troonswisseling geeft nieuw elan in het land,

diverse bedrijven hebben goede eerste kwartaalcijfers gepubliceerd, de Amerikaanse economie laat dalende werkloosheidscijfers zien en een stijgende vraag naar werk. Et cetera, et cetera.

Mooi dus. Ik ben ervan overtuigd dat mensen zelf als individu ook beter in het leven gaan staan als ze daar oog voor blijven houden en niet gaan focussen op de brij van minder positief nieuws. Dus reageer niet zoals de massa Nederlanders traditiegetrouw rea-

geert door te antwoorden 'één zwaluw maakt nog geen zomer'. Dat is de dood in de pot. Laten we dus gezamenlijk goed op die positieve details blijven letten die misschien wel bij het voorjaar passen. Dat geeft lucht in redeneren en kansen zien. Die kansen zijn er te over. Denk maar eens aan het feit dat

deze periode ook altijd ruimte geeft in de bestedingen van de consument. Als we gezamenlijk de positieve details uit de dag dagelijkse nieuwsbrij halen en hier in onze activiteiten mee aan de slag gaan, kunnen we als broodbranche een slag maken en de trend naar boven buigen. Ieder op zijn/haar eigen gebied en met zijn/haar eigen afnemers.

Wim Kannegieter, directeur Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB)

