

### Kees Gutter finalist in strijd om Ondernemersprijs Noord-Holland

Bakkerij Kees Gutter is genomineerd voor de titel Beste Onderneming van Noord-Holland. De jury van de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland heeft de finalisten bekendgemaakt. De bakkerij met zeven en vanaf april acht winkels in het gebied van de IJ-tunnel tot Oosthuizen en van de Beemster tot Marken, zit bij de laatste tien finalisten in de categorie MKB Midden. Op 7 mei wordt gestreden om de titel Beste Onderneming van Noord-Holland. Tot die tijd kan ook het publiek stemmen via de website Ovn.nl.

### Bakkerij Bi'j oons van Bas Nijhuis uit protest op zondag open

Bij bakkerij Bi'j oons van betaald-voetbalscheidsrechter Bas Nijhuis konden klanten op zondag 9 maart vanaf 8.00 uur terecht voor verse broodjes en gebak. Bakkers in Haaksbergen mogen eigenlijk op zondagochtend niet open zijn. Nijhuis is het niet eens met dit gemeentelijk beleid. Nijhuis zou alleen op een aantal vastgestelde zondagen brood mogen verkopen, en dan pas vanaf 12.00 uur. Voor een bakker is dat veel te laat, vindt de eigenaar van Bi'j oons.



Bas Nijhuis

Foto: KNVB

### Zeelandia South Africa is klaar voor lokale productie

Zeelandia South Africa heeft de deuren van het nieuwe hoofdkantoor in Kaapstad geopend. Met nieuwe kantoren, magazijnruimte en productiefaciliteiten is Zeelandia klaar om bakkerijen in Zuid-Afrika te voorzien van een ruimere keuze aan ingrediënten, toegesneden op de lokale smaak. Zeelandia South Africa (Pty) Ltd. is de eerste Afrikaanse dochtermaatschappij van de internationale producent van brood- en banketingrediënten en lossingsmiddelen uit Nederland. Zeelandia South Africa (ZSA) startte in 2013 en bedient klanten in Zuid-Afrika, Botswana, Namibië, Zambia en Zimbabwe.

## Meer inzicht in broodprijzen voor consument

Hoewel de marktprijs voor tarwe en aardappels de afgelopen maanden nogal eens is veranderd, hebben consumenten daar in de winkel weinig van gemerkt als ze hun brood en aardappelschijfjes afrekenden. Staatssecretaris Sharon Dijksma (Economische Zaken) wil meer inzicht geven in het verloop van de prijzen van agrarische producten voor boeren, leveranciers en consumenten. Daarom heeft ze de eerste Voedselprijzenmonitor, met daarin de ontwikkeling van de prijzen in de hele voedselketen, naar de Tweede Kamer gestuurd. LEI Wageningen UR doet het onderzoek en zorgt elke twee maanden voor een toelichting.

'Met de Voedselprijzenmonitor is goed te zien hoe prijzen in de keten zich verhouden. Het geeft antwoord op de vraag hoe prijzen tussen boer, leverancier en winkelier zich verhouden en of er mogelijk knelpunten ontstaan om goede kwaliteit te kunnen blijven leveren,' stelt staatssecretaris Dijksma. Uit de eerste rapportage komt, behalve de wisselende prijs voor tarwe en aardappels, ook naar voren dat kippenhouders de prijs voor het kippenvlees dit jaar fors zagen dalen. De consument merkt daar weinig van, omdat leveranciers doorgaans jaarcontracten hebben met winkeliers, zodat de winkelprijzen hoger uitpakken.

## Gastcolumn

### Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst

**T**egeltjeswijsheden ontstaan niet zomaar. Vaak zijn het overleveringen uit lang vervlogen tijden die nog niets aan actualiteit hebben ingeboet. Ze staan los van hypes en houden werkgevers een spiegel voor. Dat geldt ook voor het tegeltje 'Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst'. De bakkersbranche is een branche met een behoorlijk zilveren randje: vergrijzing viert hoogtij. Veel ondernemers en ondernemingen zien zich hiermee geconfronteerd. Naast alle gebruikelijke voor- en nadelen van vergrijzing levert de veroudering van het personeelsbestand een gevaar op voor de continuïteit van kennis en kunde in een bedrijf. Die kennis en kunde komt nauwelijks of nooit panklaar van de MBO-scholen of andere opleidingsrichtingen. Het kost in de praktijk veel tijd om schoolverlaters door te laten ontwikkelen naar volwaardige vakmensen. De bakkerijbranche, zowel ambacht als industrie, zal dus anticiperend en actief met dit continuïteitsvraagstuk aan de gang moeten gaan. Niet alleen door de grote uitstroom die in de komende jaren plaats zal vinden, maar ook vanwege het feit dat er steeds minder echt geïnteresseerd zijn in een baan in de bakkerij. Daarom is het een hele goede zaak dat binnen de voedingsmiddelenindustrie het initiatief is genomen om te komen tot een samenwerkingsverband dat zich buigt over het stimuleren van jeugdigen om in deze sector te gaan werken. In deze groep, getiteld

'Human Capital Agenda', participeert de NVB. In de verschillende werkgroepen over het land zitten vertegenwoordigers van de verschillende NVB-leden. Door deze opzet wordt de problematiek inzichtelijk gemaakt en wordt een actieplan naar de toekomst opgesteld. In dit kader past ook het goede voornemen van VNO-NCW en MKB-Nederland om in de komende twee jaar in totaal 7.500 banen te creëren voor mensen met een beperking. Dat zijn mooie ontwikkelingen. Echter, de échte ontwikkeling zal, zoals altijd, liggen op de vloer, bij de individuele bedrijven. Als bedrijven zich hard maken voor jeugdwerkplekken in hun bedrijven en met

die jongeren aan de slag gaan, zal het continuïteitsvraagstuk van tekort aan jeugdig personeel niet ontstaan. Laten we met zijn allen zorgen voor een bakkerijbranche waarin voor alle jeugdigen mogelijkheden liggen op een goede eerste baan, met kansen om verder door te groeien. En

gebruik hiervoor het opleidingsinstituut van de branche: de NBA ([www.nationalebakkerijacademie.nl](http://www.nationalebakkerijacademie.nl)). Personeel is en blijft tenslotte de essentie van de bakkerijbranche. En de continuïteit daarvan wordt gewaarborgd door volop aandacht te blijven geven aan de instroom van jongeren. Nu meer dan ooit.



Wim Kannegieter: 'De bakkersbranche is een branche met een behoorlijk zilveren randje.'

Wim Kannegieter, directeur Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij  
Twitter: @NVBakkerijen