

Bbrood naar Rwanda

Bbrood breidt uit naar Rwanda. Vanaf september gaat de Nederlandse bakkerij producten exporteren vanuit Oeganda, het eerste Afrikaanse land waar de bakker in 2011 actief werd. Begin volgend jaar wil Bbrood een volwaardige bakkerij openen in Kigali, de hoofdstad van Rwanda.

Broodje gezond niet gezond

Broodjes gezond zijn veel minder gezond dan de naam suggereert. Het witte brood, het hoge zoutgehalte en de forse maat maken het broodje vaak allesbehalve een gezonde keuze volgens de Consumentenbond. Sommige broodjes bevatten evenveel brood als drie tot vier boterhammen en bevatten 5 gram zout.



Broodjes gezond blijken niet zo gezond als de naam suggereert. Foto: Hans Prinsen

Kampioensbakker maakt glossy

Kampioensbakker Paul Berntsen uit Didam brengt een eigen glossy uit. Paul! is de eerste bakkerglossy in Nederland. De glossy kent de katernen Liefde, Visie, Zondag en Recepten. Klanten van de bakkerij krijgen de glossy in de kerstperiode cadeau.

Stadsbakker ontwikkelt reep met wielrenster

Stadsbakker Arend Kisteman uit Zwolle en wielrenster Marijn de Vries hebben samen een nieuwe energiereep ontwikkeld: Laenz. Deze bevat teff, cranberry's en rozijnen. De Vries heeft de reep getest en zegt minder snel honger te krijgen tijdens een rit.

Sinterklaasactie Bakeplus

De sinterklaascampagne van BakePlus draait dit jaar om voorleesboek 'Taart voor Sinterklaas'. Van 1 oktober tot en met 16 november kunnen klanten van bakkers sparen voor het boek (waarde €14,95). De actie is door de ondernemer zelf in het vullen.

Bakker met Ster zoekt meer deelnemers

Hoewel de vijfde editie van Bakker met Ster door deelnemers als beste editie tot nu toe is beoordeeld, loopt het aantal deelnemers jaarlijks terug. Het NBC is op zoek naar een oplossing. Actie is nodig omdat de organisatie volgend jaar minder financiële middelen heeft om de wedstrijd uit te voeren. Meer deelnemers zorgen voor 'brede schouders', waardoor de kosten verdeeld kunnen worden. De vijfde editie van Bakker met Ster werd door deelnemers van een online-enquête als beste en meest feestelijke editie beoordeeld. De helft van de respondenten geeft de wedstrijd een tien.

Franchisenemers Bakker Bart claimen miljoenen

Negentig franchisenemers van Bakker Bart bereiden een claim voor van €25 miljoen tegen moederbedrijf Bart's Retail. De winkeliers willen compensatie voor de hoge huurkosten zoals is afgesproken in 2008, maar tot nu toe nog niet is gebeurd. Daarnaast heeft de helft van de vestigingen een huurdruk die hoger is dan de afgesproken 8 procent en is er kritiek op de hoge deegprijzen. Vijftig tot zestig ondernemers riskeren een persoonlijk faillissement. De franchisenemers hebben inmiddels een spreekverbod gekregen in de kwestie. Bart's Retail zegt in gesprek te zijn met de ondernemers.

gastcolumn

Zonnig perspectief?

Aanvankelijk leek het niet veel te worden dit jaar qua weer. Het voorjaar was vooral koud en nat. Uiteindelijk duurde het echte voorjaar nauwelijks meer dan een paar zonnige en fleurige dagen. Dat was goed, want toen de zomer eenmaal inzette, werd het een goede Hollandse zomer. Mooie dagen met volle wolken waar opeens de zon doorheen kwam. En die dan vervolgens overvloedig scheen waardoor de temperaturen opliepen. Het mooie van dit alles is dat het in de Nederlandse/Europese economie net zo lijkt te gaan als het bovenvermelde weerbericht.

In het voorjaar waren er de eerste tekenen van een voorzichtig herstel. Door velen werd dat nog afgedaan met de typisch Hollandse reactie 'één zwaluw maakt nog geen zomer'. Maar de voor-tekenen waren er.

Ook minister-president Rutte zag ze. Dat moest hij bekopen. Onterecht blijkt inmiddels. De voor-tekenen worden steeds talrijker. Het gaat goed met de export, de huizenmarkt heeft zijn bodem qua verkoop bereikt en de prijzen van huizen stabiliseren, et cetera, et cetera.

Weliswaar is alles nog pril, maar we klimmen gezamenlijk - als Europa - uit de recessie. En wat zou het nu mooi zijn als dat prille (economische) geluk niet verstoord wordt door de politiek. Juist nu zou het van goed bestuur getuigen als de regering zichzelf matigt

in de ambities naar Europa toe ten aanzien van bezuinigingen en lastenverzwaringen. Juist nu is het van belang om het prille bloempje niet in de knop te knakken. Laat (loonkosten)lastenverzwaringen voor ondernemers en burgers achterwege. En geef de ondernemers de ruimte om te ondernemen. Stel stimuleringsplannen op die het aantrekkelijk maken om te investeren in hun bedrijven. Daardoor zal in de komende jaar het vertrouwen van ondernemers en consumenten verder stijgen. Met als gevolg dat er geleidelijk aan banen geschapen zullen worden en dat de bestedingen van consumenten weer gaar aantrekken.

Dat is wat we nodig hebben als Nederland. Het zou dan ook goed zijn als het sociaal akkoord, dat werkgever- en werknemersorganisaties in het voorjaar 2013 hebben afgesloten, door de regering in de derde dinsdag van september wordt overgenomen.

Dan ontstaat er een ech-

zonnig perspectief en krijgen we wellicht ook een mooie economische zomer!



Wim Kannegieter, directeur Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB)