

# De EU-broodcampagne is succesvol

**S**inds 2018 loopt een Nederlands-Belgisch initiatief voor een multimediale meerjarige broodcampagne. Deze wordt ondersteund door de EU. Doelstelling van de campagne 'Brood. Goed verhaal.' is om de dalende trend in volume over de periode 2018-2020 tot staan te brengen.

In de vijf jaar voor de start van deze 'Ode aan Brood' was de broodconsumptie gemiddeld met 3 procent per jaar gedaald. Dus was er voor de NVB, NBOV en Nebafa als Nederlandse brancheorganisaties alle reden om deze campagne inhoudelijk en financieel goed te ondersteunen.

Datzelfde gold natuurlijk voor de Belgische collega's. Daarmee is in 2018 een campagne met een budget van meer dan 7 miljoen euro voor de duur van drie jaar bijeengebracht. Een bedrag waarmee de branche communicatief echt iets met het product brood kon optuigen.

De resultaten van de campagne 'Brood. Goed verhaal.' tijdens het eerste jaar waren veelbelovend. De constante daling van gemiddeld 3 procent per jaar werd bijna tot stilstand gebracht in 2018. Voor 2019 waren de verwachtingen hooggespannen. Was sprake van een trendbreuk of slechts een eenmalig mooie ontwikkeling? Inmiddels zijn de consumptiecijfers van de eerste helft van 2019 bekend geworden: de champagne kan ontkurkt worden!

De stabilisatie van de broodconsumptie in 2018 heeft zich in het eerste halfjaar van 2019 ontwikkeld naar een stijging van maar liefst 3,5 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2018.

Dat is een hééél mooie ontwikkeling. Zeker ook omdat de groei, weliswaar in verschillende mate, zowel in groot- als in klein- en voorgebakken brood plaatsvindt. Hierdoor wint brood weer aanmerkelijk aan belang in het voedingspatroon van de 17,3 miljoen Nederlanders.

Het lijkt er dus op dat de campagne 'Brood! Goed verhaal.' een goede snaar bij de consumenten raakt.

Daarom alle reden om de tweede helft van het jaar full swing met deze campagne door te gaan en alvast voorbereidingen te treffen voor een volgende subsidie-aanvraag bij de EU.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



[nvbinfo@nedverbak.nl](mailto:nvbinfo@nedverbak.nl)



[wimkannegieter](#)



[@NVBBakkerijen](#)

