

Nieuw Warenwetbesluit is een feit

In de week dat de boeren massaal naar Den Haag trokken om hun grieven over de stikstofmaatregelen van de regering kracht bij te zetten, werd in het parlement het voorstel voor het nieuwe Warenwetbesluit Meel en Brood behandeld. Dat deed weinig (meel)stof opwaaien. Zowel in de Tweede als in de Eerste Kamer is het Warenwetbesluit aangenomen.

Daarmee heeft de bakkerijsector weer een mooie en belangrijke stap gezet in de verdere transparantie van de sector. Duidelijkheid naar de consument op basis van een 'level playing field' is essentieel in het verkrijgen van een onbesproken imago als sector, als producenten daarna leven en handelen.

In het verleden heeft de bakkerij onder meer zoutvermindering (25 procent) en de definitie van volkorenbrood via het Warenwetbesluit geregeld. Hiermee is de branche voor overheid en consumenten een voorbeeld geworden hoe zaken in onderling overleg via een wettelijke regeling kunnen worden geborgd.

In het nieuwe Warenwetbesluit worden onder andere definities opgenomen voor meergranenbrood, speltbrood en zuurdesem. Voor die broodsoorten ontstaat dus een situatie die gelijk is aan volkorenbrood. Een minimumniveau aan grondstoffen is wettelijk vastgelegd. Daarmee weet de consument exact wat hij of zij koopt in de bakkerswinkel of supermarkt.

Dat is positief, want we kennen natuurlijk nog maar al te goed de uitzending van de Keuringsdienst van Waarde van enkele jaren terug. Daarin werd speltbrood getoond dat feitelijk witbrood was met een mespuntje speltpoeder. Die situatie deed het imago van de branche geen goed. Met het nieuwe Warenwetbesluit gaan die praktijken tot het verleden behoren.

Het nieuwe Warenwetbesluit gaat medio 2020 in, met een overgangstermijn van twee jaar. Dat geeft bakkers ruimschoots de gelegenheid om zaken in hun productieproces aan te passen naar de nieuwe wettelijke standaard. De komende maanden praat de NVB haar leden bij over het nieuwe Warenwetbesluit en geeft ze een toelichting op de diverse aanpassingen. Wederom heeft de gezamenlijke bakkerijsector (Nebafa, NBOV en NVB) getoond de verantwoordelijkheid te nemen om op brancheniveau zaken met elkaar af te stemmen en in overleg met overheid en ngo's zaken goed te borgen. Dat is naast het versterken van het imago van het product brood, wellicht nog een mooi bijeffect van dit nieuwe Warenwetbesluit.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](#)



[@NVBBakkerijen](#)

