Activiteiten 2020 Nederland

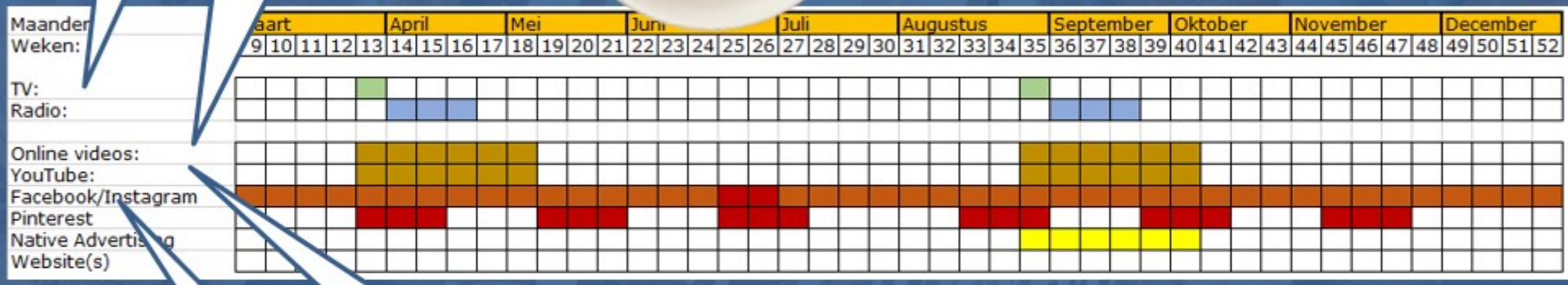
BROOD UIT EUROPA
GOED VERHAAL

Omzet brood Nederland

2010 – 2017	ca. € 271 miljoen (totaal)
2018: daling	€ 4,3 miljoen
2019: stijging	€ 17,5 miljoen

180 TV spots

642 Radio spots



13 verschillende videos

55 Facebook posts
39 Instagram posts

+ 2x persbericht
+ 4x redactionele artikelen in vakbladen
+ stand Bakkersvak (beurs)
+ inzet influencers
+ 3x wetenschappelijke advertorials
+ Deelname in Nationaal Schoolontbijt
+ Diverse sampling activiteiten
+ kinder e-book
+ 650 proeverijen in winkels

CAMPAGNE GEFINANCIERD MET STEUN VAN DE EUROPESE UNIE

Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij

nbov Ondernemend in brood en banket

NEBAFA

DE EUROPESE UNIE STEUNT CAMPAGNES VOOR DE PROMOTIE VAN HOOGWAARDIGE LANDBOUWPRODUCTEN

ENJOY IT'S FROM EUROPE