

Open de luiken

We schrijven 22 april 2020. Inmiddels houdt de coronacrisis ons ruim zeven weken in haar greep. De gevolgen van deze crisis zijn immens. Niet alleen in sociaal opzicht (ruim 4000 doden en een zwaar belaste IC-capaciteit), maar ook in economisch opzicht (ontwrichting van de economie, scherpe daling consumentenvertrouwen, stijging van het aantal werklozen).

Al met al een behoorlijk somber beeld voor Nederland, alhoewel we qua weer en hemelsblauwe lucht wellicht het mooiste voorjaar hebben sinds decennia. De teleurstelling in ondernemend Nederland was groot toen premier Rutte in zijn persconferentie op 21 april slechts heel beperkte stapjes toezegde in het openstellen van de Nederlandse samenleving. Zeker omdat allerlei gesloten branches in ondernemend Nederland zich heel zwaar hadden voorbereid (brancheprotocollen, anderhalvemeter-economie) op het weer opengaan van hun bedrijven.

Ook voor bakkend Nederland heeft deze zeer beperkte openstelling van de samenleving consequenties. Ondanks alle creatieve oplossingen van bakkerijondernemers in de tijd van de coronacrisis, blijven de winkelstraten leeg en wordt er anders gewinkeld in supermarkten. De geluiden van bakkerijondernemingen in nood zijn steeds duidelijker te horen.

Daarom zet de NVB in de overleggen met VNO/NCW en de FNLI vol in op het sneller en ruimer openzetten van de winkelluiken. Om te voorkomen dat we in de afgrond van een economische recessie vallen, is het absoluut noodzakelijk dat er in mei stappen gezet worden richting het normaliseren van de economie en de samenleving.

Natuurlijk moet dat met beleid gebeuren en in stapjes. Maar doorgaan op deze rigide weg leidt ertoe dat het middel erger wordt dan de kwaal.

Laten we hopen dat de regering gevoelig is voor de signalen die vanuit ondernemend (en bakkend) Nederland komen om de luiken van de Nederlandse economie geleidelijk aan weer open te zetten. Dan kunnen de Nederlanders weer lekker winkelen, op een terrasje een broodje eten en ook gewoon weer in de supermarkt brood en banket kopen.

De maand mei 2020 gaat cruciaal worden.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](#)



[@NVBBakkerijen](#)