

Word een Max Verstappen

Zondag 12 december was ik, vermoedelijk samen met miljoenen Nederlanders, getuige van een sprookje. In de laatste ronde en bijna de laatste bocht haalde Max Verstappen zijn naaste concurrent Lewis in. En won daarmee niet alleen die Grand Prix van Abu Dhabi maar ook het wereldkampioenschap. Game, set and match zoals ze dat in de tennis noemen.

Of was het geen sprookje maar een uitkomst van een lang gekoesterde wens? Een uitkomst van een nauwgezet plan. Een plan dat jarenlang stap voor stap minutieus uitgevoerd werd. Ik ben geneigd om in het laatste te geloven.

Sprookjes bestaan immers niet. Ik heb nog nooit een wolf gezien die eerst zeven biggetjes en daarna mijn schoonmoeder opat.

Wat kunnen we als bakkend Nederland van Max zijn aanpak leren? Hoe kan een bakker/medewerk(st)er ook een wereldkampioen worden in zijn/haar tak van sport?

Als je Max zo in het afgelopen jaar ziet dan constateer ik dat hij zich nergens door laat afleiden. Altijd heeft hij de focus op het einddoel. Wat er ook gebeurt. Voor bakkers is het ook belangrijk om een einddoel te bepalen. In managementtermen ook wel stip op de horizon genoemd.

Daarnaast is het van belang om de goede mensen om je heen te verzamelen die, naast het eigen talent van Max, een essentieel onderdeel zijn van de strategie om het doel te bereiken. Immers, een kampioenschap kan met een tiende van een seconde worden behaald of verspild. Uiteindelijk was het verschil tussen Max en Lewis in deze race slechts 2,256 seconden. Dus zoek specialisten uit die de meerwaarde aan het team kunnen geven. Dat geeft een voorsprong op de concurrentie. En maak ze blijvend onderdeel van het doel van het team. Het behalen van de stip op de horizon.

Tenslotte de planning. Welke (tussen)stappen dienen te worden gezet om het ultieme doel te bereiken? Max ging als jong jochie al karten, als tiener naar de Formule 3 en debuteerde op 17-jarige leeftijd in de Formule 1. Hoe zijn jouw/jullie subdoelen voor de komende 10 jaar uitgezet?

Deze metafoor geldt voor elk bakkersbedrijf (en voor iedere loopbaan in de bakkerij). Een mooie metafoor om in de weken na de feestdagen eens rustig over na te denken. En op het eigen bedrijf (of de eigen loopbaan in de bakkerij) toe te passen. Waar wil je/willen jullie over 5 en over 10 en over 15 jaar staan?

Max wist op 11-jarige leeftijd al dat hij ooit wereldkampioen zou worden.

Fijne feestdagen, veilige jaarwisseling en een gezond en zakelijk succesvol 2022 toegewenst.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



nvbinfo@nedverbak.nl



[wimkannegieter](#)



[@NVBBakkerijen](#)

