

# De perfecte storm

**D**e gebeurtenissen na 24 februari 2022 hebben een zeer grote invloed op de bakkerijsector. Dat lijkt een verschrikkelijke open deur. Is dat ook echt zo? Oekraïens graan wordt voor de NL-broodmarkt nauwelijks gebruikt. Ons graan voor brood komt vooral uit Frankrijk en Duitsland en een beetje (veel te weinig) uit Nederland. Dus geen probleem zou een argeloze waarnemer kunnen stellen.

Echter, de realiteit is anders. Het is dus wel degelijk een open deur. En, zoals gezegd, zeker één met grote gevolgen voor de bakkerijsector. Weliswaar was er voor de 24ste februari al sprake van een stijgende trend van de prijzen. Maar door de Russische agressie werd Oekraïens graan duurder en duurder. Tevens schoten energie-, gas- en brandstofprijzen omhoog. De Russische inval in Oekraïne zorgde er dus voor dat de reeds stijgende kostenontwikkeling een exponentieel karakter kreeg.

Daarmee zijn bakkerijen in een 'perfecte storm' beland. Aan de inkoopkant worden inmiddels eenzijdige en extreme prijsverhogingen per decreet afgekondigd. Soms in een gesprek, maar in veel gevallen als mededeling per mail of brief. Aan de verkoopkant willen supermarkten de prijs zo weinig mogelijk laten stijgen. Omdat ze bang zijn verkoopomzet te verliezen. Omdat de inflatie-vreuzende consument keuzes kan maken in supermarktbezoek. Supermarkt-loyaliteit is, zeker bij consumenten in tijden van inflatie en economische zekerheid, een illusie (vrij vertaald naar het Goede Doel – 'Vriendschap is een illusie').

Een interne enquête bij NVB-leden heeft de effecten van de Russische inval voor de industriële bakkerijen in kaart gebracht. Een Matif die rond de € 400 per ton beweegt, een gemiddelde verdubbeling van de gas/elektriciteitsprijs en substantiële stijging van brandstofkosten maken dat veel industriële bakkerijen in Q1 2022 niets of slechts nauwelijks iets hebben verdiend.

Daarom rest de bakkers niets anders dan de gemaakte afspraken met (de) afnemer(s) open te breken en de extreme kostenontwikkeling in het productieproces in gesprekken door te vertalen naar een acceptabele nieuwe verkoopprijs (niet de consumentenprijs!).

Ook de NVB doet alles wat mogelijk is. Samen met FNLI en VNO-NCW wordt door de NVB actief gelobbyd om de bakkerijsector financiële ruimte te geven door middel van tijdelijke verlaging van belastingen op gas en elektriciteit. Daarom zijn de resultaten van de genoemde interne enquête inmiddels gedeeld met de Regering en andere stakeholders. Om zo deze perfecte storm hopelijk gezamenlijk een beetje tot bedaren te brengen.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ



[nvbinfo@nedverbak.nl](mailto:nvbinfo@nedverbak.nl)



[wimkannegieter](https://www.linkedin.com/in/wimkannegieter)



[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)