

Prijzen van boodschappen blijven de lucht ingaan

'Wit tijgerbrood 45 procent duurder'

ZEIST - De inflatie mag dan afnemen, maar aan de prijsstijging van de dagelijkse boodschappen lijkt maar geen einde te komen. Ook een belangrijk basisproduct als brood is sinds eind 2021 constant duurder geworden, blijkt uit gegevens van IPV Data.

door Maurice de Jong

Nog geen maand nadat Rusland Oekraïne binnenviel, deed Vomar een belofte aan de klanten: het basisproduct brood gaat in heel 2022 niet omhoog in prijs. 'Alhoewel ook voor onze eigen bakkerij de grondstoffen duurder worden, kiezen we er in deze tijd bewust voor om deze forse rekening niet door te schuiven naar onze klanten', zei algemeen directeur Aart van Haren van Vomar destijds. De actie van de supermarktketen kon niet voorkomen dat de broodprijzen volgens de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) in 2022 met zo'n 14 tot 15 procent omhoog gingen. Daar zitten behoorlijke uitschieters tussen, blijkt uit gegevens van IPV Data. In de analyse van een aantal broodsoorten zijn de producten van gemiddeld zes retailers meegenomen.

Uit het onderzoek blijkt dat de prijs van een wit tijgerbrood het meest steeg. Eind 2021 telde klanten nog zo'n €1 neer, in de eerste week van januari moeten ze flink in de buidel tasten voor hetzelfde product: €1,45. Ook voor een zak met zes witte bolletjes is het tegenwoordig noodzakelijk de portemonnee verder te openen. Eind 2021 bedroeg de prijs nog gemiddeld €1,01, maar een klein jaar later, begin januari is deze met €1,30 al ongeveer 29 procent hoger. Ook de prijzen van een zak volkorenbolletjes (+30 procent, gemiddelde prijs €1,31) en kaiserbroodjes (vier stuks) om af te bakken (bijna 29 procent, €0,63) explodeerden. Niet alle broodsoorten namen zo fors in prijs toe. Koste een heel boeren waldkorn donker eind 2021 €2,06, ruim een jaar later was dat €2,13. Hier is dus sprake van een beperkte stijging van 'slechts' 7 cent (+3,4 procent).

Deze prijsstijgingen kregen aan het einde van het jaar vaart en zetten vroeg in het nieuwe jaar door. E-commerce manager Jens Overbeek van IPV Data wijst erop dat bijna alle prijzen van de door het bureau vergeleken broden en broodjes in de eerste week van januari hoger liggen dan in week 52 van vorig jaar. De zes witte bollen kostten eind 2022 nog €1,25, nu dus €1,30 (+4 procent), de volkorenbollen stegen van €1,27 naar €1,31 (3,1 procent), de kaiserbroodjes voor afbakken van €0,59 naar €0,63 (+6,7 procent) en tot slot het hele witte tijgerbrood nam in prijs toe van €1,39 naar €1,45 (+4,3 procent). 'Het algemene beeld dat we zien is dat er flinke prijsverhogingen hebben plaatsgevonden. Over toekomstige ontwikkelingen kunnen we helaas niks zeggen.' Hij merkt wel op dat dit geen compleet beeld schetst van de broodprijzen in de supermarkten. De vergelijking is exclusief discounters als Lidl en Aldi. Ook



Brood is in de supermarkt het afgelopen jaar flink duurder geworden. De prijzen zullen blijven stijgen, verwachten de industriële bakkers.

Foto: Ruben Schipper Fotografie

waren sommige producten bij de retailers heel lastig met elkaar te vergelijken, stelt Jens Overbeek. 'Het is lastig om producten te vinden die bij meerdere retailers echt met elkaar overeenkomen. Je vergelijkt dus al heel snel appels met peren. Daarom heb ik een select aantal producten gekozen die goed te vergelijken zijn.'

Prijzen verlagen

Vomar stelde vorig jaar dat het flinke investeringen moest doen om de prijs van brood niet te hoeven verhogen. 'Ons besluit om de broodprijzen vast laag te houden, past in deze strategie. We doen een grote investering om deze belofte te kunnen doen', vertelde Van Haren vorig jaar. Het is niet duidelijk of Vomar dit jaar de prijzen van brood gaat verhogen. Op 6 januari, de dag dat Distrifood Van Haren weer sprak naar aanleiding van de jaarcijfers van de rode formule, wilde hij geen garanties geven.

'En wat betreft de broodprijzen: we hebben aan onze klanten beloofd dat we over heel 2022 de broodprijzen niet zouden verhogen. Dat hebben we ook waargemaakt. Tot op de dag van vandaag, 6 januari, hebben we ze nog steeds niet verhoogd. Alleen ga ik op dit moment nog niet beloven dat Vomar de broodprijzen het hele jaar weer niet zal verhogen. Daar hebben we nog geen besluit over genomen. En om daar harde uitspraken over te doen, vind ik nog iets te spannend op 6 januari.'

Vomar is niet de enige supermarktketen die in deze tijden van hoge inflatie de prijzen van boodschappen juist verlaagt. Dirk deed dat

vorig jaar ook en dit jaar is Hoogvliet de eerste supermarktketen die aankondigt de prijzen van honderden producten niet in prijs te verhogen. Niet toevallig hebben al deze ketens eigen bakkerijen waardoor ze er makkelijker voor kunnen kiezen om de prijzen van brood laag te houden.

Industriële bakkers in het nauw

Vorig najaar slaakten de industriële bakkers in Distrifood een noodkreet. Het water staat de sector tot 'boven de lippen' en de helft van de 42 bij de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) aangesloten bedrijven schrijft rode cijfers, waarschuwd directeur Wim Kannegieter van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB). De bakkers zuchten namelijk onder de hoge energiekosten. 'Ik sprak laatst een industriële bakker die zijn gaskosten zag toenemen van €30.000 naar €300.000 per maand', illustreerde hij. Supermarkten moeten volgens hem domweg bewegen in prijs. Is dit inmiddels gebeurd in 2023? Feit is dat nu driekwart van de NVB-leden die 85 procent van de industriële bakkerijen vertegenwoordigen, nu een variabel contract heeft. Dat heeft invloed op de prijs van brood, vertelt Kannegieter nu.

Hoewel hij niet op de hoogte is van de details, weet hij dat supermarkten en bakkerijen dit jaar nog steeds flink aan het onderhandelen zijn over prijs. 'Normaal gesproken worden de prijsonderhandelingen in het vierde kwartaal voor het hele volgende jaar vastgelegd. Nu zijn ze dus nog bezig.' Dat gasprijzen nu kelderen, zegt nog niets over prijzen waar de industriële bakkerijen aan vastzitten, stelt

Wim Kannegieter vast. 'Als je voor een bepaalde periode vastzit aan een contract heb je nog steeds te maken met een hoge prijs.'

Niet alleen gasprijzen, ook dure grondstof

De leden van de NVB hebben niet alleen te maken met de prijzen van gas, die ondanks de daling nog steeds een stuk hoger liggen dan eind vorig jaar, maar ook met de kosten van grondstoffen. De helft van de kostprijs bestaat uit de component grondstof. Kannegieter geeft een voorbeeld. 'Vorig jaar zijn er twee prijsverhogingen van gist geweest: één van 30 procent en één van 40 procent. Dat heeft natuurlijk effect op het kostenniveau.' De bakkerijbaas maakt zich geen illusies hoe de broodprijs zich in 2023 zal ontwikkelen: verder omhoog. 'Bij die 15 procent prijsstijging van brood en banket die we afgelopen jaar hebben gezien, zal het niet blijven. Gedurende dit jaar lopen meer vaste contracten af van industriële bakkerijen. Dit betekent dat de prijzen grilliger worden. De opwaartse trend van de broodprijs wordt sterker.'

Intussen doen supermarkten er alles aan om de koopkrachtschade voor de consument zoveel mogelijk te beperken. Zo start Jumbo in al zijn winkels vanaf eind februari met het aanbieden van het brood van gisteren tegen een fikse korting. De super biedt al het brood dat over is van de vorige dag tot 11 uur 's ochtends aan met korting. Klanten kunnen brood kopen in drie prijscategorieën: €0,25 - €0,50 - €0,75. Wat er daarna nog over is, gaat naar de veevoederindustrie. Hiermee volgt Veghel het voorbeeld van Albert Heijn, dat al begin 2021 startte met dit concept.

Colofon

Distrifood Hoofredacteur: Peter Garstenveld (06) 51 19 98 75 • **Eindredactie:** Tiny Tati (06) 12 62 85 41 • **Redactie:** Tom Brouwer (06) 10 44 62 62, Roel Geens (06) 11 36 91 28, Edyta Hop (088) 584 06 79, Ron Jansen (06) 10 21 68 22, Maurice de Jong (06) 50 84 50 55, Joep Meijns (088) 584 06 68, Herman te Pas (088) 584 06 97 • **Abonnement:** Digitaal abonnement Distrifood.nl €17,95 per maand. Distrifood print in Nederland per jaar €720,09 (excl. 9% btw) bij automatische incasso of elektronische facturatie. Kijk voor voordelige introductietarieven op Distrifood.nl/abonnements. Jaarabonnement buitenland op aanvraag. Bij een jaarabonnement ontvangt u de digitale nieuwsbrief van Distrifood. Wilt u het e-mailadres waarop u de nieuwsbrief ontvangt wijzigen of opzeggen, dan kunt u dat doen in de nieuwsbrief zelf. • **Abonnementenadministratie:** Klantenservice@vmnmedia.nl. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij uiterlijk 3 maanden voor de vervaldatum schriftelijk bij klantenservice wordt opgezegd. • **Distrifood Dynamics:** Danny van Haren (06) 20 74 30 22 (Online) **Advertenties:** Jacco Frenksen (06) 10 20 35 55, Sharon Boot (06) 11 83 94 79, Stefan Burghout (06) 20 75 01 32, Rafke Kraakman (06) 21 87 50 22. Internet: Adverteren.vmnmedia.nl. E-mail: jaccofrenksen@vmnmedia.nl. **Traffic:** traffic@vmnmedia.nl • **Managing director:** Erik Hoekstra • **Uitgever:** Joop Uitendaal • **Sales director:** Merel van Koldenhoven • **Events + marketing:** Femke van Huet, Michiel van der Ven **Distrifood** is een uitgave van VMN media, Utrechtseweg 44, 3704 HD Zeist • Tel: (088) 584 07 00 • E-mail: distrifood@vmnmedia.nl • Internet: www.distrifood.nl • **Leveringsvoorwaarden:** Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Vakmedianet zijn de voorwaarden van toepassing die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel in Den Haag, KVK 62002546 • **Copyright notice:** © 2022 VMN media • **Auteursrecht:** Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever • **Disclaimer:** Uitgever en auteurs verklaren dat deze uitgave op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld, evenwel kunnen uitgever en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die zijn gebaseerd op bedoelde informatie. Gebruikers van dit blad wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken, maar af te gaan op hun professionele kennis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren • **Druk:** Wilco bv • **Vormgeving:** Colorsan, www.colorsan.nl