

Id rekening met wetgeving rond digitale toegankelijkheid

vet rondom het web

jke regels voor de toegankelijkheid en websites. Ook mensen zijn beperkt zijn, moet hebben met muis kunnen gebruiken, moeten er problemen een website kunnen of online kunnen winkelen.

Aan de slag
Op ismijnsitetoegankelijk.nl kunt u testen of uw huidige website toegankelijk is. U ziet welke onderdelen in orde zijn, en waar nog werk aan de winkel is. Het gaat dan onder andere om de leesbaarheid van het lettertype of het kleurgebruik. Mensen met een visuele beperking gebruiken daarnaast ondersteunende software, bijvoorbeeld om een website voor te lezen of te vergroten. Een website die daarvoor geschikt is, moet aan bepaalde technische eisen voldoen. Een goede webbouwer weet welke dat zijn.

Vernieuwt u binnenkort uw website? Houd dan rekening met de nieuwe regels. Aanpassingen achteraf zijn vaak veel duurder dan wanneer u er vanaf het begin rekening mee houdt. NBOV-leden kunnen voor advies over digitale toegankelijkheid terecht bij de NBOV. ●

en dienstverlening
Het is nuttig om u in de regels te verdiepen, want toegankelijkheid betekent kwaliteit, en kwaliteit betekent tevreden klanten. Vergelijk het met de gelijkvoerse instap van bussen, trams en treinen: die is noodzakelijk voor iemand in een rolstoel, maar mensen met koffers en kinderwagens nemen daardoor ook vaker het openbaar vervoer. Bij websites werkt het net zo, een slecht toegankelijke website zorgt ervoor dat een deel van je potentiële klanten je website niet zal gebruiken. Daarnaast is een toegankelijke website beter vindbaar in Google en trekt daardoor meer bezoekers. Een goede website is klantvriendelijk, laadt sneller en past zich smartphones aan voor weergave op smartphones en tablets. Dat leidt tot hogere conversie: als iemand uw webshop makkelijk kan gebruiken, zal diegene sneller iets bij u kopen.

Wetgeving
Sinds vorig jaar moeten websites en webshops voldoen aan de digitale toegankelijkheidsregels; vanaf 2025 wordt erop toegezien. De achterliggende gedachte is dat iedereen recht heeft op dezelfde informatie in websites en webshops voldoen aan de digitale toegankelijkheidsregels; vanaf 2025 wordt erop toegezien.

Lights-Out bakkerij

De Nederlandse bevolking groeit gestaag. Dat is op het eerste gezicht een positief feit. Immers, hoe meer Nederlanders, hoe meer monden die vragen naar gezond brood en lekker banket. Daar zal geen enkele bakker zorgen over hebben. Wat bakkers wel zorgen baart, is de dubbele spaagaat van de demografische ontwikkeling. Steeds meer mensen gaan met pensioen en vergroten daarmee de grootste bevolkingsgroep van Nederland; de gepensioneerden. En het aantal mensen dat toetreedt tot de arbeidsmarkt wordt jaar na jaar minder. Om deze spaagaat nog eens ingrijpender te maken voor de bakkerijbranche (en de andere sectoren in de voedingsmiddelenindustrie) blijkt uit de gegevens van het NBC (Trendrapport bakkerijbranche) dat steeds minder jongeren een carrière in het bakkersvak aمبieren. Liever zitten zij als accountmanager, communicatie-adviseur of zzp'er achter een computer. Dat ze minder toekomstperspectief en minder financieel perspectief te hebben dan de leeflijfsgenoten die in de bakkerijbranche werkzaam zijn, is voor hen blijkbaar irrelevant. Voor bakkerijen wordt dit knelpunt van de personele problematiek groter en groter. Ondanks het behoorlijke aantal energiefailissementen in de bakkerijsector hebben bakkers een groot aantal vacatures, die soms maandenlang openstaan.

Deze situatie legt een grote prioriteit op de verdere versterking van robotisering en automatisering van het productieproces. De productie zal toch gemaakt moeten worden. Met het verstrijken van de jaren zal het belang van robotisering en automatisering zich zeker verder doorzetten. Toen ik ruim 10 jaar geleden tot de bakkerijbranche toetrad, filosofeerde een bakker over zijn ideaalbeeld: een lights-out bakkerij die 24/7 in productie was en met een handvol personeelsleden draaiend werd gehouden. De bakkers zaten, in zijn ideaalbeeld, in een control room met beeldschermen. Het productieproces werd door hen zorgvuldig gemonitord. Een aantal collega's zag toe op de interne logistiek die middels robots en automatische heftrucks werden uitgevoerd. Dat beeld van de lights-out bakkerij is geen utopie meer. Het wordt bittere noodzaak. De vraag is alleen: welke brood- of banketbakkerij heeft een investeringsopzet gemaakt om te komen tot de eerste 'lights-out bakkerij' van Nederland?

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ

wimkannegieter
@NBBakkerijen
nvbinfo@nedverbak.nl
 



ten websites en webshops voldoen aan de digitale toegankelijkheidsregels; vanaf 2025 wordt erop toegezien.

Foto: Shutterstock