

Verkiezingen en de hemel op aarde

Medio juli was het dan zover. Het verstandshuwelijk van de vier regeringspartijen werd beëindigd en een kabinetscrisis was een feit. Voor 22 november 2023 zijn nieuwe Tweede Kamerverkiezingen uitgeschreven. Alle Tweede Kamerfracties zijn inmiddels druk aan de slag om de verkiezingsprogramma's op te stellen.

Allen voorspellen ze een hemel op aarde. De partijen buitelen over elkaar heen met cadeautjes voor boeren, burgers en buitenlui. Het zijn voornamelijk lippendiensten aan de kiezers om hen over te halen om juist op die ene partij te stemmen.

Dat is echter niet wat het bedrijfsleven en de bakkerijsector nodig heeft. Want al die voorspelde hemels op aarde moeten natuurlijk wel betaald gaan worden. En wie gaat dat opbrengen? Ongetwijfeld zullen er weinig partijen zijn die het statement 'verhogen van de belastingen voor burgers' in het programma zetten. Dat leidt immers niet tot meer stemmers. Dus zal veelal vrolijk gekeken worden naar het bedrijfsleven en dus ook de bakkerijsector.

Terecht gaf Ingrid Thijssen (voorzitter VNO-NCW) eerder al aan dat het bedrijfsleven niet nog meer het pinapparaat van de overheid zou moeten worden. Feitelijk is het dat namelijk al. De opslagen op energie, de vennootschapsbelasting, de werkgeverslasten. Allemaal voorbeelden van kosten voor een ondernemer die gebruikt worden om zorg, onderwijs, overheid en allerlei semi-overheidsinstanties en dito instellingen te bekostigen.

Gelukkig laten de meeste partijen hun programma's doorrekenen door het CPB. Daarbij wordt gekeken naar realisme en financierbaarheid van de partijplannen. Een verstandige kiezer prikt dan snel door allerlei onrealistische verkiezingsballonnetjes heen.

Helaas laten steeds meer partijen de CPB-toets aan zich voorbij gaan. Dat leidt ertoe dat die partijen schromelijk kunnen door blijven dromen over hun eigen hemel op aarde. Met als gevolg dat er een aantrekkelijk Utopia met een blackbox ontstaat. Niemand van die partijen geeft aan van waaruit dat Utopia wordt gefinancierd. In de praktijk zal dat helaas vaak het bedrijfsleven worden.

Daarom een oproep aan alle politieke partijen en aan de kiezers van Nederland: wees realistisch en zorg voor een langetermijnvisie voor Nederland. Met daarin een krachtige positie van het mkb-bedrijfsleven. De mkb-bedrijven in Nederland zijn de basis voor onze welvaart en ons welzijn. Belast hen niet nog meer dan nu al het geval is. Sterker nog: zoek kansen om de lasten voor het mkb-bedrijfsleven te verlagen.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ

nvbinfo@nedverbak.nl

[wimkannegieter](#)

[@NVBBakkerijen](#)

