

Eerst verdienen, dan verdelen

Op de derde dinsdag van september werd de Miljoenennota gepresenteerd aan de Tweede Kamer met maatregelen voor de ondersteuning van gezinnen aan de onderkant van de samenleving en werkende armen. Terechte zaken die passen in een land dat is gefundeerd op onderlinge solidariteit en hechte samenwerking. Gelukkig werd bekend dat de bakkerijsector niet het slachtoffer werd van overheidsgraaiflatie; de voorgenomen belastingverhoging op gas (tot een verviervoudiging van die kosten) haalde het niet. Het grootste probleem is het ontbreken van een langetermijnvisie. Door de kabinetscrisis wordt de focus gelegd op de korte termijn. Dat is jammer want beslissingen over urgente kwesties worden doorgeschoven tot na de (hopelijk niet zo lange) formatieperiode. Voor ondernemend Nederland liggen er gevaren op de loer. Een ervan is de verdere verhoging van de vennootschapsbelasting. Maar bovenal willen veel partijen voor sinterklaas spelen. Die voorstellen kosten veel geld. Verhoging van budgetten voor de zorg, verdere verhoging van het minimumloon, verhoging van zorgverzekeringen, verlaging van belastingen op brandstoffen; het klinkt heel leuk voor de kiezers van Nederland. Die leveren op korte termijn wellicht stemmen op. Helaas wordt daarbij door de overheid vaak gewezen naar het bedrijfsleven zonder dat gekeken wordt naar de eigen mogelijkheden. Denk hierbij aan bezuinigingen op het ambtenarenapparaat, minder regelgeving en minder bureaucratie. In de praktijk hebben vele bakkerijen te maken met dalende marges en dalende resultaten. Daarnaast zijn er de sinterklaasvoorstellen van politieke partijen. Maar hoe reëel is het dat er naar ondernemend Nederland wordt gekeken voor de financiering van die plannen? Mijn antwoord daarop is negatief. Zoals MKB Nederland-voorzitter Jacco Vonhof heeft gezegd: eerst verdienen, dan verdelen. Door juist ruimte te geven aan het bedrijfsleven ontstaat er vanzelf meer financiële ruimte voor nieuw beleid. Veel beter zou het zijn als gekeken wordt naar mogelijkheden om (meer) werken te belonen. Door vermindering van toeslagen en ontkoppeling van de uitkeringen wordt (meer) werken gestimuleerd. Daardoor kunnen bedrijven beter produceren en kunnen meer werkende mensen gewoon hun rekeningen betalen. Om dat besef top of mind te krijgen bij de 150 parlementariërs in Den Haag, is het van belang dat de bakkerijsector het verhaal van ondernemend Nederland nog meer over de Bühne brengt. En dat in de theoretische Haagse kaasstolp plaats gemaakt wordt voor het realisme van de alledaagse gang van zaken in bedrijven. Dan worden de juiste beslissingen genomen voor alle Nederlanders op langere termijn.

WIM KANNEGIETER, DIRECTEUR NEDERLANDSE VERENIGING VOOR DE BAKKERIJ

nvbinfo@nedverbak.nl

[wimkannegieter](https://www.wimkannegieter.nl)

[@NVBBakkerijen](https://twitter.com/NVBBakkerijen)

