

Terugblik Week van het Brood 2024



Om de liefde voor brood bij heel Nederland aan te wakkeren organiseerde NBC, van 22 t/m 28 januari, de Week van het Brood. De smaak van volkorenbrood stond in de spotlights onder het motto:

'Volkoren, vol vezels, vol smaak.'

164 Promopakketten naar ambachtelijke bakkers

285 Social berichten geplaatst door bakkers



Samengewerkt met:

- Ambachtelijke bakkers
- Zeelandia
- Beko Coöperatie
- Bakker Bart
- 't Stoepje
- Supermarkt Hoogvliet



Bakkerij Nollen:
meer liefde voor brood
Volkorenbrood in de schijnwerpers



@daddyhox



@healtsisters

Influencers samenwerking over de smaak van volkoren. Videocontent op social media.

Bereik: **140.600**



Smaakonderzoek uitgevoerd

Nederlanders vinden volkoren even lekker als bruinbrood

10 januari 2024 Nederlands Bakkerij Centrum



Consumenten bereik, via bakkers en andere media:

Print **294.000**

Online **315.000**

Aantal publicaties **335**

In Women's Health, culy.nl, MLDS, voeding nu

Door: Nederlands Bakkerij Centrum

