

Waar is de positief-kritische Maud?

Kortgeleden was ik de fotobestanden op mijn mobiel aan het opschonen. Iedereen herkent dit waarschijnlijk wel. Je neemt te hooi en te gras foto's van zaken die op een zeker moment relevant zijn of lijken. Vervolgens volgt, in mijn geval, vaak een actie. Na die actie belandt de foto in het grote anonieme geheugen van de mobiel. Immers, geen foto heeft een titel, maar een niet te herproduceren nummer. De hoeveelheid foto's maakt dat spoedig niet meer te achterhalen is waarom welke foto genomen is en wanneer.

Zo stuitte ik al scrollend op een foto van mijn juni-2021-column, *De bakkerijbranche heeft meer Maud nodig*, die ik kreeg toegezonden van een ondernemer. In die mail gaf hij aan het met mij eens te zijn. In de betreffende column brak ik een lans voor positief-kritische bakkerijondernemers en medewerkers om te komen met verbetervoorstellen om de dagdagelijkse routines van ons allemaal aan de kaak te stellen. Doel hiervan zou zijn dat met deze input, afhankelijk van het onderwerp, zowel op micro- als op macroniveau verbeteringsslagen gemaakt kunnen worden.

De inspiratie voor deze column kwam van een collega-columnist van Bakery Nexus (geschreven door diverse personen overigens), onder de naam *Maud*. In scherpe columns werden zowel bakkerijorganisaties als de bakkerijsector uitgedaagd om zaken toe te lichten of te verbeteren. Zij werden door de inhoud van de columns aangezet om zaken te verhelderen of aan te passen.

Ik was en ben een fan van Maud. Door de confrontatie met die foto in het geheugen van mijn mobiel werd ik mij bewust van het feit dat ik de laatste jaren niet veel meer van haar heb gehoord. Ook niet van haar *off-spring* in bedrijven en of organisaties. Het is stil geworden rondom Maud.

Daarom de vraag: *Waar is Maud?* De bijdrage van buiten naar binnen is zeer waardevol. Door die positief-kritische toonzetting worden bedrijven en organisaties geconfronteerd met andere gezichtspunten. Dat is goed. Als mensen daar aandacht aan geven wordt de operatie beter. Ik hoop dat we toch weer veel Mauds vinden. Of een reïncarnatie van Maud gaan tegenkomen. ●

Wim Kannegieter, directeur Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij

‘Bedrijven en organisaties worden geconfronteerd met andere gezichtspunten’



✉ nvbinfo@nedverbak.nl

in [wimkannegieter](#)

✕ [@NVBBakkerijen](#)