

- Impact Report -

Broodcampagne 2025



De kracht van brood

Brood levert bijna een kwart van onze dagelijkse eiwitinname, maar die bijdrage krijgt nog te weinig aandacht. Met **social advertising** zetten we eiwit in brood centraal, met pakkende receptvideo's en posts.



2.7 miljoen consumenten bereikt

13.5 miljoen weergaven **383.000** website sessies

Op elke vraag een antwoord

Ons platform biedt actuele en onafhankelijke informatie over broodsoorten, granen, voedingswaarden en receptinspiratie. Deze content werd actief gedeeld via social media. Via Google advertenties en AI is de informatie redelijk goed vindbaar.



> 380.000 sessies
200 social posts
38 nieuwe en geüpdatete artikelen online



Gezamenlijk, voor een goed imago

De bakkerijachterban werd geïnformeerd en betrokken bij actuele thema's. Dit gebeurde via 24 social posts, drie campagne nieuwsbrieven en het delen van content via de [downloadpagina](#). Daarnaast kreeg de eiwittransitie aandacht tijdens de themabijeenkomst 'Eiwittransitie in de bakkerij'. Deze activiteiten droegen bij aan **kennisontwikkeling, vertrouwen en consumptie**.

Heb je de publicaties ook gezien?

Diverse vakbladen, zoals Bakkerswereld, Levensmiddelenkrant en DutchHealthHub, en consumentenmedia als het Parool, Trouw en Margriet schreven over brood.

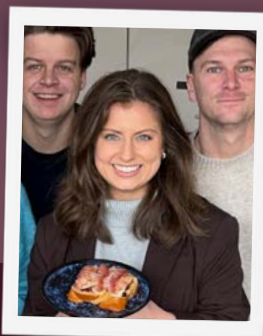


Groot consumentbereik met PR momenten



In januari was de eerste editie van NK Broodbeleggen een groot succes. Samen met de Broodjester brachten we de dagelijkse boterham in het landelijke nieuws.

Met de campagne en PR is een miljoenenbereik gerealiseerd en daarmee zelfs bekroond met GOUD bij de Dutch PR Award. Deze prijs onderschrijft de kracht van het concept, de effectieve communicatie en de betrokkenheid van deelnemers en partners.



Broodjes van culinair duo Sam & Joris

Sam & Joris laten met hun nieuwe broodjesboek zien dat brood eindelijk veelzijdig is. Met 52 verrassende recepten en inspirerende verhalen bewijzen zij: 'Alles kan op brood' en behalen mooie publiciteit voor brood. Met receptvideo's via social advertising inspireerde we samen met Sam & Joris mensen om nieuwe recepten van brood te proberen.

Resultaat PR momenten

18 miljoen consumenten bereikt
> 4 miljoen weergaven social
> € 600.000 mediawaarden

Ambassadeurs van brood

Professionals, zoals diëtisten en voedingsvoorlichters kregen gerichte informatie via nieuwsbrieven. Zij spelen een sleutelrol in het doorgeven van de juiste verhalen.

11 online nieuwsbrieven

46% openingsratio eigen online nieuwsbrieven

40.000 professionals bereikt

10 nieuwe en geüpdatete artikelen online +
 2 free publicity artikelen

