Strategische keuze

De keuze om nu te intensiveren in de vorm van een joint venture komt dus voort uit een combinatie van externe druk en interne overtuiging. De drie bakkerijen hebben de afgelopen jaren te maken gehad met constante veranderingen in de sector. Het versnellen van de groei en het aanpakken van de uitdagingen die gepaard gaan met schaalvergroting, was voor hen een noodzakelijk middel om relevant te blijven in een concurrerende markt. Van Geel voegt daar aan toe: "Door deze samenwerking kunnen we efficiënter opereren, beter inspelen op veranderend consumentengedrag en samen innoveren op een manier die we individueel niet of moeilijker zouden kunnen realiseren. De combinatie van drie familiebedrijven, ieder met een eigen identiteit, stelt ons in staat om ambities waar te maken, zonder concessies te doen aan de waarden wie we allen delen: vakmanschap en klantgerichtheid."

> **"WE WILLEN NIET ALLEEN VANDAAG CONCURREREND ZIJN, MAAR OOK MORGEN RELEVANT BLIJVEN. VOOR KLANTEN, MEDEWERKERS ÉN OPVOLGERS"**

De drie bedrijven delen niet alleen een historie van ambacht, maar brengen ook verschillende expertisegebieden met zich mee. Dit zorgt voor een ideale aanvulling op elkaar, zowel op het gebied van productiefaciliteiten als op het vlak van kennis en innovatie. Het resultaat is een sterkere en flexibele organisatie die beter in staat is om in te spelen op de specifieke wensen van de klant.

Samenwerking in nieuw jasje

De drie bedrijven hebben in het verleden al ervaring opgedaan met samenwerkingsverbanden, zoals bijvoorbeeld de samenwerking binnen de bakkerijcoöperatie BakeFive. Dat was eerder al een initiatief voor intensievere samenwerking tussen verschillende bedrijven. "Dat heeft ons waardevolle inzichten opgeleverd hoe we kunnen samenwerken in de branche, zonder dat we ons karakter verliezen. Deze ervaring heeft ons geholpen bij het vormgeven van deze joint venture. Waar eerdere verbanden meer gericht waren op kennisdeling of gezamenlijke verkoop, is deze stap structureler en strategischer van aard. Het is geen vrijblijvende samenwerking, maar een gezamenlijke onderneming waarin we echt samen bouwen aan de toekomst. We creëren een gezamenlijk bec strakke doelen, verantwoordelijkheden en investeringen", zegt Van Geel. Dat c gekozen voor een aparte juridische entiteit is dan ook logisch. "Dat biedt duide structuur en zakelijkheid in de samenwerking. Bovendien voorkomt het onduidel over eigenaarschap, aansprakelijkheid en besluitvorming", aldus Van Geel. H daar aan toe: "Het stelt ons ook in staat om gericht te investeren en als één par treden richting klanten en leveranciers en het versnelt het beslissingsproces. Nie praktisch dus, maar ook strategisch."

Toekomstige kansen en gezamenlijke groei

"Deze joint venture stelt ons in staat om mee te bewegen met de ontwikkel de sector, zonder daarbij afbreuk te doen aan onze identiteit", vervolgt Van Ge is een essentieel onderdeel om ook in de toekomst betekenisvol te blijven. D verandert snel, en schaalvergroting is geen doel op zich, maar wel een mic relevant te blijven en te kunnen investeren in kwaliteit, innovatie en duurza Door schaalvoordeel kunnen we efficiënter inkopen, slimmere logistieke oplc ontwikkelen of gezamenlijke investeringen doen in automatisering of digitaliserin benadrukt Van Geel dat de samenwerking in eerste instantie is gericht op het ver van de kernactiviteiten: "We willen daarbij wel bewust stappen zetten. Eerst zor de kern staat en van daaruit uitbreiden naar andere onderdelen. Het doel blijft he meer waarde creëren voor onze klant én onze joint venture toekomstbest maken."

De toekomst van de bakkerijsector

"Als familiebedrijven willen we niet alleen ondernemen, maar ook dit ambacht bedrijf doorgeven aan de volgende generatie. We willen niet alleen vandaag concu zijn, maar ook morgen relevant blijven. Voor klanten, medewerkers én opvolgers

De joint venture van Bakker Goedhart, Bakkerij BACU en Bakkerij Visser is eer weerspiegeling van de veranderende dynamiek in de bakkerijsector. "Juist daarom samenwerking zo waardevol: we combineren het beste van twee werelden. E bouwen we aan een professionele organisatie die kan investeren in moderne pro technologie en marktkansen. Anderzijds blijven we trouw aan onze oorspr familiebedrijven, met oog voor relaties, vakmanschap en langetermijnvisie. De venture stelt ons in staat om mee te bewegen met de ontwikkelingen in de zonder onze identiteit te verliezen", aldus Van Geel tot slot.