

Positieve broodcommunicatie

Wat is het nieuwe jaar weer mooi van start gegaan. In het kader van de positieve communicatie is het nationaal kampioenschap broodbeleggen in januari gestart. De eerste editie vorig jaar heeft veel publiciteit gekregen in de nationale dagbladen. Ook op radio en tv is er veel over gesproken. Die eerste editie legt de lat hoog voor het kampioenschap van 2026.

Dit soort communicatie is essentieel voor het imago van de sector. Het Nederlands Bakkerij Centrum is nog altijd het aangewezen sectorinstituut om dit soort zaken te communiceren. Immers, de communicatie over brood en gebak gaat niet op basis van het verkoopkanaal, maar op basis van het product.

In de afgelopen jaren heeft het NBC zich nadrukkelijk hard gemaakt om deze communicatie van bakkerijproducten in de breedste zin van het woord vorm te geven. Dat wordt gedaan door Brood.net goed te vullen met actuele en interessante informatie over producten, duurzaamheid en gezondheidsaspecten, inclusief broodsoorten en recepten. Kortom, een site met veel inhoud en actuele informatie waar zo'n 2500 consumenten per dag informatie komen halen.

Daarnaast zijn er natuurlijk de algemene activiteiten zoals de Week van het Brood, het Nationaal Schoolontbijt et cetera. Ook hier heeft het NBC een coördinerende rol voor de bakkerijsector.

Nu we met spanning op de nieuwe consumptiecijfers van brood en gebak zitten te wachten, is het goed om zo'n sectorinstituut te hebben dat zorgt voor een structurele en goede communicatie naar de bijna 18,5 miljoen Nederlanders. Los van de, vermoedelijk licht positieve uitkomsten van die consumptiecijfers, is het belangrijk dat ook in het nieuwe jaar de positieve broodcommunicatie door het NBC wordt voortgezet.

Ik ben benieuwd wat de opvolger is geworden van het winnende broodje Elvis van Melloney Lapidaire in 2025*. ●

Wim Kannegieter, directeur Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij

**NB: de uitslag was bij het ter perse gaan van dit magazine nog niet bekend.*

✉ nvbinfo@nedverbak.nl

in [wimkannegieter](#)

✂ [@NVBBakkerijen](#)

‘Het is goed om een sectorinstituut te hebben dat zorgt voor de communicatie naar 18,5 miljoen Nederlanders’

